

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

Αθήνα, 22 Ιουνίου 2021

Αρ. Πρωτ: 7144

Διεύθυνση Προγραμματισμού, Ρύθμισης και Μελετών

Πληροφορίες : Δ. Παπαδόπουλος

Τηλέφωνο : 211 107 5201

Email: d.papadopoulos@gamingcommission.gov.gr**ΑΠΟΦΑΣΗ**

Θέμα: Κατευθύνσεις σύνταξης, υποβολής και διαχείρισης των Σχεδίων Εμπορικής Επικοινωνίας (ΣΕΕ) των Κατόχων Άδειας Διεξαγωγής Τυχερών Παιγνίων μέσω Διαδικτύου και διευκρίνιση ειδικών θεμάτων.

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ, ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ**Έχοντας υπόψη:****1. Τις διατάξεις:**

- α. των άρθρων 25 έως και 54 του ν. 4002/2011 «Τροποποίηση της συνταξιοδοτικής νομοθεσίας του Δημοσίου Ρυθμίσεις για την ανάπτυξη και τη δημοσιονομική εξυγίανση Θέματα αρμοδιότητας Υπουργείων Οικονομικών, Πολιτισμού και Τουρισμού και Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης» (Α' 180),
- β. του ν. 4624/2019 «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις» (Α' 137),
- γ. των άρθρων 18 και 19 του ν. 4622/2019 «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων και της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» (Α' 133),
- δ. του Κεφαλαίου ΙΑ' «ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ-ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ» του ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ)

2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις» (Α' 184),

- ε. των άρθρων 16 έως και 23 του ν. 3229/2004 «Εποπτεία της ιδιωτικής ασφάλισης, εποπτεία και έλεγχος τυχερών παιχνιδιών, εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων και άλλες διατάξεις» (Α' 38) και συμπληρωματικά τις διατάξεις του ν. 3051/2002 «Συνταγματικά κατοχυρωμένες ανεξάρτητες αρχές, τροποποίηση και συμπλήρωση του συστήματος προσλήψεων στο δημόσιο τομέα και συναφείς ρυθμίσεις» (Α' 220).
2. Τη με αριθμό 56660/1679/22.12.2011 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Πολιτισμού και Τουρισμού «Πιστοποίηση έναρξης λειτουργίας της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)» (Β' 2910).
3. Τη με αριθμό 145940/ΕΞ 2020/21.12.2020 (Υ.Ο.Δ.Δ. 1089) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, σε συνδυασμό με τις με αριθμό 2/63389/0004/21.07.2016 (Υ.Ο.Δ.Δ. 397), 2/3935/0004/24.07.2018 (Υ.Ο.Δ.Δ. 428), οικ. 9433 ΕΞ 2019/13.02.2019 (Υ.Ο.Δ.Δ. 64), 3557 ΕΞ 2020/14.01.2020 (Υ.Ο.Δ.Δ. 20) όμοιες αποφάσεις, περί συγκρότησης της Ε.Ε.Ε.Π.
4. Τη με αριθμό 218/2/22.9.2016 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. «Έγκριση Κανονισμού Οργάνωσης, Διάρθρωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιακών Μονάδων της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Β' 3404).
5. Τη με αριθμό 509/2/11.09.2020 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στον Πρόεδρο της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 23 του ν. 4141/2013 (Α' 81), όπως ισχύει» (Β' 4139).
6. Τη με αριθμό 12970/01.12.2020 απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π. «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων, με παράλληλη άσκηση, σε Προϊστάμενους Υπηρεσιακών Μονάδων της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων» (Β' 5651).
7. Τη με αριθμό 79835 ΕΞ 2020/24.7.2020 «Θέσπιση Κανονισμού Παιγνίων για τη Διοργάνωση και Διεξαγωγή Τυχερών Παιγνίων μέσω Διαδικτύου» (Β' 3265, Διόρθωση σφαλμάτων Β' 4441
8. Τη με αριθμό 79292 ΕΞ 2020/23.7.2020 «Θέσπιση Κανονισμού Παιγνίων περί Εμπορικής Επικοινωνίας Τυχερών Παιγνίων.» (Β' 3260), ιδίως δε το άρ. 1, τις παρ. 4 και 5 του άρ. 3 και τις παρ. 2 και 3 του άρ. 9.
9. Το γεγονός ότι υφίσταται ανάγκη έκδοσης Οδηγίας της Ε.Ε.Ε.Π. για την παροχή κατευθύνσεων σύνταξης, υποβολής και διαχείρισης των Σχεδίων Εμπορικής Επικοινωνίας (ΣΕΕ) των Κατόχων Άδειας Διεξαγωγής Τυχερών Παιγνίων μέσω Διαδικτύου και την διευκρίνιση ειδικών θεμάτων.
10. Το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του προϋπολογισμού της Ε.Ε.Ε.Π.

Αποφασίζουμε

Εκδίδουμε Οδηγία για την παροχή κατευθύνσεων σύνταξης, υποβολής και διαχείρισης των Σχεδίων Εμπορικής Επικοινωνίας (ΣΕΕ) των Κατόχων Άδειας Διεξαγωγής Τυχερών Παιγνίων μέσω Διαδικτύου και την διευκρίνιση ειδικών θεμάτων ως εξής:

ΟΔΗΓΙΑ 4/2021

Κατευθύνσεις σύνταξης, υποβολής και διαχείρισης των Σχεδίων Εμπορικής Επικοινωνίας (ΣΕΕ) των Κατόχων Άδειας Διεξαγωγής Τυχρών Παιγνίων μέσω Διαδικτύου και διευκρίνιση ειδικών θεμάτων.

1. Σκοπός – Πεδίο Εφαρμογής

1.1. Με την παρούσα παρέχονται οι κατάλληλες κατευθύνσεις και οδηγίες για τη σύνταξη, υποβολή και διαχείριση των Σχεδίων Εμπορικής Επικοινωνίας των Κατόχων Άδειας Διεξαγωγής Τυχρών Παιγνίων μέσω Διαδικτύου. Επιπλέον παρέχονται συγκεκριμένες διευκρινίσεις για ορισμένα ειδικά θέματα που αφορούν στην Εμπορική Επικοινωνία των ως άνω Κατόχων.

1.2. Οι Κάτοχοι Άδειας Διεξαγωγής Τυχρών Παιγνίων μέσω Διαδικτύου υποχρεούνται να εφαρμόζουν τα προβλεπόμενα στην παρούσα.

2. Υποβολή – Τροποποίηση ΣΕΕ

2.1 Τα ΣΕΕ διακρίνονται στις κατωτέρω μορφές:

- α. ΣΕΕ I - Ραδιόφωνο - Τηλεόραση
- β. ΣΕΕ II - Διαδίκτυο
- γ. ΣΕΕ III - Τοποθέτηση Προϊόντος
- δ. ΣΕΕ IV - Εξωτερική Διαφήμιση (ΕΝΤΥΠΑ - OUTDOOR)
- ε. ΣΕΕ V - Χορηγίες
- στ. ΣΕΕ VI - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)
- ζ. ΣΕΕ VII - Μηχανισμοί Επιβράβευσης
- η. ΣΕΕ VIII - Περιεχόμενο ιστοτόπου

2.2 Τα ΣΕΕ υποβάλλονται ηλεκτρονικά σε μορφότυπο .doc ή .docx, σύμφωνα με τις μορφές ΣΕΕ που προβλέπονται στις ενότητες 4 έως και 11 της παρούσας.

2.3 Στον τίτλο κάθε ΣΕΕ αναγράφεται η μορφή του όπως αυτή προσδιορίζεται με την παρούσα.

2.4 Τα ανωτέρω ακολουθούνται και σε κάθε περίπτωση Γνωστοποίησης ή υποβολής αιτήματος τροποποίησης μίας μορφής ΣΕΕ.

3. Γενική στρατηγική - Στόχοι ΣΕΕ

Σε κάθε μορφή ΣΕΕ που υποβάλλεται, περιγράφεται η στρατηγική και οι γενικοί στόχοι που επιδιώκεται να επιτευχθούν μέσω του συγκεκριμένου ΣΕΕ.

4. ΣΕΕ I – Ραδιόφωνο - Τηλεόραση

Για τα ΣΕΕ Εμπορικής Επικοινωνίας μέσω ραδιοφώνου και τηλεόρασης ισχύουν τα εξής:

- α. Υποβάλλονται τα σενάρια των εμπορικών ανακοινώσεων μέσω ραδιοφώνου

- β. Υποβάλλονται τα σενάρια και, εφόσον είναι διαθέσιμο, το οπτικοακουστικό περιεχόμενο των εμπορικών ανακοινώσεων μέσω τηλεόρασης
- γ. Παρατίθενται αναλυτικά τα μηνύματα περιεχομένου που αφορούν στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές ανακοινώσεις
- δ. Παρατίθενται αναλυτικά τα ραδιοφωνικά μέσα μετάδοσης
- ε. Παρατίθενται αναλυτικά τα τηλεοπτικά μέσα μετάδοσης
- στ. Προσδιορίζεται η συνολική χρονική διάρκεια υλοποίησης
- ζ. Παρατίθεται ο προϋπολογισμός υλοποίησης

5. ΣΕΕ II - Διαδίκτυο

Για τα ΣΕΕ Εμπορικής Επικοινωνίας μέσω Διαδικτύου, ισχύουν τα εξής:

- α. Υποβάλλεται το δημιουργικό υλικό των διαδικτυακών εμπορικών ανακοινώσεων
- β. Υποβάλλονται τα σενάρια και, εφόσον είναι διαθέσιμο, το οπτικοακουστικό περιεχόμενο των διαδικτυακών εμπορικών ανακοινώσεων
- γ. Παρατίθενται αναλυτικά τα μηνύματα περιεχομένου των διαδικτυακών εμπορικών ανακοινώσεων
- δ. Προσδιορίζεται η συνολική χρονική διάρκεια υλοποίησης
- ε. Παρατίθεται ο προϋπολογισμός υλοποίησης
- στ. Παρατίθενται αναλυτικά οι διαδικτυακοί τόποι προβολής, ταξινομημένοι στις παρακάτω κατηγορίες:
 - Ad sites
 - Sites αποδόσεων
 - Affiliation sites
 - Social Pages
 - Search Engines
 - Mobile Apps
 - Groups, Blogs κ.λπ.

Σημείωση: Όλα τα διαδικτυακά μέσα μετάδοσης υποβάλλονται σε μορφότυπο .xls ή .xlsx, με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό για κάθε μοναδιαία εγγραφή (π.χ. ad site, affiliation site, site αποδόσεων κ.λπ.), με αύξουσα αρίθμηση και σε ένα και μόνο φύλλο εργασίας (sheet).
Προσοχή: Όχι χωρισμένα σε ενότητες.

Επιπλέον, σε ξεχωριστές στήλες κάθε εγγραφής (εξαιρουμένων των affiliation sites), αναγράφεται ο φορέας διαχείρισης κάθε site, ο υπεύθυνος επικοινωνίας, τηλέφωνο και e-mail. Κάθε Γνωστοποίηση προσθήκης μέσων επί εγκεκριμένου ΣΕΕ, σύμφωνα με την παρ. 9.6 της με αριθμό 79292 ΕΞ 2020 απόφασης, περιλαμβάνει απαραίτητα τα παραπάνω στοιχεία για τα μέσα που προστίθενται.

Σημείωση: Δεν είναι αποδεκτά ΣΕΕ που περιλαμβάνουν *ad sites* ή *affiliation sites* με τη μορφή δικτύων τύπου *Programmatics*. Σε κάθε περίπτωση, υποβάλλονται όλοι οι ιστότοποι και ιστοσελίδες στις οποίες σχεδιάζεται η προώθηση. Μετά την έγκριση του ΣΕΕ δύναται να γνωστοποιούνται σχετικές προσθήκες.

Ειδικές επισημάνσεις για τα Διαδικτυακά Μέσα Μετάδοσης:

Social Networks

- Σε όλες τις περιπτώσεις υλοποίησης εμπορικής επικοινωνίας στα Social Networks, ο Κάτοχος οφείλει να προσκομίσει στοιχεία από τα οποία προκύπτει ότι αξιοποιεί τα εργαλεία περιορισμού της ηλικιακής πρόσβασης, ανεξαρτήτως εάν η εφαρμογή αυτή αφορά στις ανακοινώσεις στις ιστοσελίδες που διατηρεί, σε ad campaigns ή σε ανακοινώσεις που πραγματοποιούνται μέσω των ιστοσελίδων, Groups ή Blogs άλλων προσώπων με τα με τα οποία συνεργάζεται, στα εν λόγω δίκτυα.
- Ο Κάτοχος οφείλει να αναφέρει στον φορέα διαχείρισης ενός Social Network τις περιπτώσεις που ιστοσελίδες, channels, groups, blogs κ.λπ. που δεν του ανήκουν ή δεν αξιοποιούνται επικοινωνιακά από τον ίδιο, περιλαμβάνουν εμπορικές ανακοινώσεις του χωρίς να έχει παράσχει σχετική έγκριση.
- Σε όλες τις εμπορικές ανακοινώσεις και τα advertorials των Κατόχων στα κοινωνικά δίκτυα (posts, tweets κ.λπ.) πρέπει να αναφέρονται οι «ρύποι» της παραγράφου 8.9 της 79292 ΕΞ 2020 απόφασης

Affiliates

- Όσον αφορά στην εμπορική επικοινωνία που διενεργείται μέσω των Συνεργατών (Affiliates), ο Κάτοχος μεριμνά ώστε η εμπορική επικοινωνία των Συνεργατών να λαμβάνει χώρα με τους ίδιους ακριβώς όρους, περιορισμούς, καθώς και τις υποχρεώσεις και διασφαλίσεις που αφορούν και στον ίδιο, αντίστοιχα με το μέσο και τη μορφή της προβολής.
- Οι Συνεργάτες (Affiliates) δεν διενεργούν εμπορική επικοινωνία του Κατόχου απευθείας με τους παίκτες ή το κοινό (μέσω news letter, rss feeds ή ανάλογους μηχανισμούς).

Google Ads, Google Displays

- Σε όλες τις εμπορικές ανακοινώσεις τύπου Google Ads, Google Displays καθώς και στα advertorials στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων αυτών των Συνεργατών, αναφέρονται οι «ρύποι» της παραγράφου 8.9 της 79232 ΕΞ 2020 απόφασης.

Σημείωση: Τα ανωτέρω θα πρέπει να αποτυπώνονται στις συμβάσεις που συνάπτει ο Κάτοχος με τους Συνεργάτες για την προώθησή της επικοινωνίας του μέσω αυτών.

6. ΣΕΕ III – Τοποθέτηση Προϊόντος

Για τα ΣΕΕ Τοποθέτησης Προϊόντος ισχύουν τα εξής:

- Παρατίθενται αναλυτικά τα μέσα και οι εκπομπές τοποθέτησης

- Παρατίθεται το σχετικό με την τοποθέτηση προϊόντος δημιουργικό υλικό
- Παρατίθενται αναλυτικά τα μηνύματα περιεχομένου που αφορούν στις ανακοινώσεις τοποθέτησης
- Προσδιορίζεται η συνολική χρονική διάρκεια υλοποίησης της τοποθέτησης
- Παρατίθεται ο προϋπολογισμός υλοποίησης της τοποθέτησης

7. ΣΕΕ IV- Εξωτερική Διαφήμιση (ΕΝΤΥΠΑ - OUTDOOR)

Για τα ΣΕΕ εξωτερικής διαφήμισης και προβολής σε έντυπα, ισχύουν τα εξής:

- α. Υποβάλλεται το δημιουργικό υλικό των έντυπων καταχωρήσεων και των εξωτερικών εμπορικών ανακοινώσεων
- β. Παρατίθενται αναλυτικά τα μηνύματα περιεχομένου των έντυπων καταχωρήσεων και των εξωτερικών εμπορικών ανακοινώσεων
- γ. Προσδιορίζεται η συνολική χρονική διάρκεια υλοποίησης
- δ. Παρατίθεται ο προϋπολογισμός υλοποίησης
- ε. Παρατίθενται αναλυτικά τα έντυπα και οι χώροι τόποι προβολής, ταξινομημένα στις παρακάτω κατηγορίες:
 - Έντυπα γενικής ειδησεογραφίας
 - Έντυπα αθλητικής ειδησεογραφίας ή προγνωστικών (συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών ενθέτων)
 - Στάσεις λεωφορείων, τρόλεϊ, τραμ, μετρό κ.λπ.
 - Αριθμός Οχημάτων Μέσων Μαζικής Μεταφοράς (λεωφορεία, τρόλεϊ, τραμ, συρμοί μετρό κ.λπ.)
 - Αριθμός Επιβατηγών Δημόσιας Χρήσης (Ε.Δ.Χ. ταξί, τουριστικά λεωφορεία κ.λπ.)
 - Αριθμός Υπαίθριων Διαφημιστικών Πινακίδων, (panels, stands κ.λπ.).
 - Άλλο (με την απαιτούμενη περιγραφή και σχετική εξειδίκευση)

Σημείωση: Όλα τα έντυπα και οι χώροι ανάρτησης υποβάλλονται σε μορφότυπο .xls ή .xlsx, με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό για κάθε μοναδιαία εγγραφή (π.χ. έντυπα γενικής ειδησεογραφίας, έντυπο αθλητικής ειδησεογραφίας, στάσεις λεωφορείων, τρόλεϊ, τραμ, μετρό, ταξί, διαφημιστικό πάνελ κ.λπ.), με αύξουσα αρίθμηση και σε ένα και μόνο φύλλο εργασίας (sheet). Προσοχή: Όχι χωρισμένα σε ενότητες. Επιπλέον, σε ξεχωριστές στήλες κάθε εγγραφής για όλα τα έντυπα και τις υπαίθριες διαφημιστικές πινακίδες, αναγράφεται η διεύθυνση, ο φορέας διαχείρισης, ο υπεύθυνος επικοινωνίας, τηλέφωνο και e-mail.

Σημείωση: Στην περίπτωση στάσεων λεωφορείων και υπαίθριων διαφημιστικών πινακίδων, απαιτείται η υποβολή υπεύθυνης δήλωσης του νομίμου εκπροσώπου του φορέα διαχείρισης ότι οι χώροι ανάρτησης βρίσκονται σε απόσταση > 200μ. από σχολεία πρωτοβάθμιας και

δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και οικοτροφεία. η διεύθυνση, ο φορέας διαχείρισης, ο υπεύθυνος επικοινωνίας, τηλέφωνο και e-mail.

Σημείωση: Κάθε Γνωστοποίηση προσθήκης εντύπων ή χώρων προβολής επί εγκεκριμένου ΣΕΕ, σύμφωνα με την παρ. 9.6 της με αριθμό 79292 ΕΞ 2020 απόφασης, περιλαμβάνει απαραίτητα τα παραπάνω στοιχεία για τα έντυπα και τους χώρους που προστίθενται.

8. ΣΕΕ V-Χορηγίες

Για τα ΣΕΕ Χορηγιών, ισχύουν τα εξής:

- α. Προσδιορίζονται οι χορηγούμενοι, ο υπεύθυνος επικοινωνίας καθενός από αυτούς, καθώς και τηλέφωνο και e-mail επικοινωνίας
- β. Παρατίθενται τα μέσα μετάδοσης, οι χώροι και οι τρόποι προβολής των χορηγικών μηνυμάτων
- γ. Παρατίθενται αναλυτικά τα χορηγικά μηνύματα
- δ. Παρατίθενται οι όροι της χορηγικής σύμβασης και τα προβλεπόμενα ανταποδοτικά οφέλη αυτής
- ε. Προσδιορίζεται η συνολική χρονική διάρκεια της χορηγίας
- στ. Παρατίθεται ο προϋπολογισμός υλοποίησης της χορηγίας

Ειδικές επισημάνσεις για τις Χορηγίες

- Σε όλες τις χορηγικές δράσεις ο Κάτοχος μεριμνά ώστε μαζί με το σήμα (brand) που χρησιμοποιεί να αναγράφεται και το ηλικιακό όριο συμμετοχής στα παίγνια (+21). Από την υποχρέωση αυτή εξαιρούνται οι φανέλες των χορηγούμενων ομάδων. Δεν εξαιρούνται οι εμφανίσεις αθλητών ατομικών αθλημάτων ή καλλιτεχνών.
- Οι χορηγικές εμπορικές ανακοινώσεις είναι περιορισμένες σε περιεχόμενο και δεν χρησιμοποιούν μηνύματα που παρακινούν, άμεσα ή έμμεσα, στην αγορά προϊόντων και υπηρεσιών. Είναι αποδεκτά μηνύματα γενικού περιεχομένου που προορίζονται να λειτουργούν ως μηνύματα ανάδειξης της ταυτότητας, έχουν συνθηματικό περιεχόμενο (motto) και δεν συνδέονται με υπηρεσίες, αγορές, παροχές ή προσφορές.
- Οι εμφανίσεις χορηγικών εμπορικών ανακοινώσεων σε εκπομπή αναμετάδοσης ενός αθλητικού γεγονότος (π.χ. ενός ποδοσφαιρικού αγώνα), κατά την εξέλιξή του αγώνα και όχι στο ημίχρονο, είναι ανακοινώσεις εκτός διαφημιστικού χρόνου και μπορούν να υλοποιούνται μόνο ως Τοποθέτηση Προϊόντος.
- Η χορηγία δεν πρέπει να συγχέεται με την Τοποθέτηση Προϊόντος και τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Ρητά διευκρινίζεται ότι η εμφάνιση του εμπορικού σήματος του Κατόχου σε εκδήλωση που αυτός χορηγεί, η οποία τυγχάνει να αναμεταδίδεται ραδιοτηλεοπτικά, σε μαγνητοσκοπημένη ή ζωντανή μετάδοση, αποτελεί χορηγία του γεγονότος και όχι της εκπομπής μετάδοσης του γεγονότος.

- Δεν επιτρέπεται η χορηγία ανηλίκων, διοργανώσεων ανηλίκων, καθώς και σχολικών διοργανώσεων.

Σημείωση: Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και όταν οι χορηγικές εμπορικές ανακοινώσεις πραγματοποιούνται από τους παρουσιαστές εκπομπών ή αρθρογράφους των χορηγούμενων.

Σημείωση: Επιτρέπεται η ανάρτηση προϊόντικών μηνυμάτων σε χώρο που προβλέπεται ως ανταποδοτική ωφέλεια στην χορηγική σύμβαση, εφόσον τα μηνύματα αυτά: α) έχουν υποβληθεί και εγκριθεί ως προϊόντικά (και όχι χορηγικά) β) δεν επικαλύπτονται κατά θέση και περιεχόμενο με τα χορηγικά μηνύματα γ) δεν αναφέρονται στον Κάτοχο ως Χορηγό δ) δεν καταλαμβάνουν θέσεις προβολής ή υλικά τα οποία έχουν δεσμευτεί για τις χορηγικές ανακοινώσεις (π.χ. φανέλες, εξοπλισμός, σήματα, υλικά προώθησης, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ.).

9. ΣΕΕ VI-Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)

Για τα ΣΕΕ δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

- Προσδιορίζονται οι ωφελούμενοι.
- Παρατίθενται τα μέσα μετάδοσης, οι χώροι και οι τρόποι προβολής των μηνυμάτων ΕΚΕ.
- Παρατίθενται αναλυτικά τα μηνύματα ΕΚΕ.
- Προσδιορίζεται η συνολική χρονική διάρκεια της ΕΚΕ
- Παρατίθεται ο προϋπολογισμός υλοποίησης της ΕΚΕ

Ειδικές επισημάνσεις για τις δράσεις ΕΚΕ:

- Οι δράσεις ΕΚΕ έχουν ως σκοπό την προβολή της συνεισφοράς του Κατόχου σε ζητήματα κοινωνικού ενδιαφέροντος, γεγονός που προϋποθέτει ότι σχεδιάζονται με βάση τις κοινωνικές ανάγκες που προγραμματίζεται να εξυπηρετήσουν και όχι με γνώμονα τις επικοινωνιακές ανάγκες του Κατόχου. Η αρχή αυτή αντανακλάται στον σχεδιασμό και στο περιεχόμενο των παραπάνω δράσεων.
- Οι δράσεις ΕΚΕ και οι ωφελούμενοι αυτών πρέπει να είναι, κατά το μέτρο του εφικτού, εκ των προτέρων προσδιορισμένες και δεν πρέπει να επικαλύπτονται ή συγχέονται με άλλες προϊόντικές ή χορηγικές ενέργειες. Τυχόν παροχές, διαγωνισμοί, κληρώσεις κ.λπ. που υλοποιούνται στο πλαίσιο ΕΚΕ σχεδιάζονται με τρόπο απολύτως ανεξάρτητο από το προϊόν, τις παροχές ή προσφορές που σχετίζονται με τα παίγνια ή τη δημιουργία Ηλεκτρονικού Λογαριασμού.
- Σε όλες τις δράσεις ΕΚΕ ο Κάτοχος μεριμνά ώστε μαζί με το σήμα (brand) που χρησιμοποιεί να αναγράφεται και το ηλικιακό όριο συμμετοχής στα παίγνια (+21).
- ΕΚΕ που αφορά στην υποστήριξη και εν γένει συνδρομή σε αθλητές και αθλούμενους, πραγματοποιείται ανεξαρτήτως της ηλικίας αυτών.

Σημείωση: Όσον αφορά στις εκδηλώσεις παρουσίασης/συνέντευξης τύπου της ΕΚΕ, το *backdrop wall* δεν συνιστά Τοποθέτηση Προϊόντος αλλά εμπορική ανακοίνωση ΕΚΕ, συνεπώς σχεδιάζεται, υποβάλλεται και αξιολογείται ως τέτοια.

Σημείωση: Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και όταν οι δράσεις ΕΚΕ πλαισιώνονται από ανακοινώσεις που πραγματοποιούνται από τους παρουσιαστές εκπομπών ή αρθρογράφους των ενοτήτων περιεχομένου στις οποίες προβάλλονται οι δράσεις αυτές.

10. ΣΕΕ VII-Μηχανισμοί Επιβράβευσης

Για τα ΣΕΕ μηχανισμών επιβράβευσης ισχύουν τα εξής:

- α. Περιγράφονται αναλυτικά οι μηχανισμοί.
- β. Παρατίθενται τα μέσα μετάδοσης των μηχανισμών.
- γ. Παρατίθενται αναλυτικά τα μηνύματα των μηχανισμών διακρινόμενα στις παρακάτω κατηγορίες:
 - Μηνύματα μηχανισμών που απευθύνονται στο ευρύ κοινό
 - Μηνύματα μηχανισμών που απευθύνονται στους εγγεγραμμένους παίκτες

Ειδικές επισημάνσεις για τους μηχανισμούς επιβράβευσης:

- Στους μηχανισμούς επιβράβευσης, εκτός των προγραμμάτων πιστότητας, περιλαμβάνονται και οι διαγωνισμοί και κληρώσεις που διοργανώνονται από τον Κάτοχο.
- Οι διαγωνισμοί δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούν μηχανισμούς επιβράβευσης όμοιους κατά δομή, κανόνες διεξαγωγής και περιεχόμενο με τα παρεχόμενα παίγνια.
- Οι όροι των μηχανισμών επιβράβευσης πρέπει να είναι διαθέσιμοι σε κάθε ενδιαφερόμενο που επιθυμεί να ενημερωθεί για αυτούς αποκλειστικά στον Ιστότοπο του Κατόχου.

Σημείωση: Διευκρινίζεται ότι οι ιστοσελίδες που διατηρεί ο Κάτοχος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και εν γένει οι ιστότοποι του Κατόχου που δεν μετέχουν της διεξαγωγής των παιγνίων δεν θεωρούνται Ιστότοπος κατά την έννοια του άρθρου 1 της με αριθμό 79292 ΕΞ 2020 απόφασης. Κατά συνέπεια, όλες οι ανωτέρω ιστοσελίδες αντιμετωπίζονται ως δίαυλοι επικοινωνίας που απευθύνονται στο ευρύ κοινό και όχι ως ιστότοποι διεξαγωγής.

Σημείωση: Ρητά διευκρινίζεται ότι αποδόσεις επί συγκεκριμένων αγορών, μπορούν να προβάλλονται, εκτός των αναφερομένων στην παρ. 3.11 της με αριθμό 79292 ΕΞ 2020 απόφασης, στις ιστοσελίδες και στα κανάλια που διατηρούν οι Κάτοχοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ωστόσο δεν είναι επιτρεπτή η προώθηση ads σε χρήστες.

- Όλες οι προσφορές που αναφέρονται άμεσα ή έμμεσα σε μηχανισμούς επιβράβευσης προβάλλονται υπό την ένδειξη «* Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις», παραπέμποντας για περισσότερες πληροφορίες στον Ιστότοπο του Κατόχου.
- Το περιεχόμενο των μηνυμάτων που αναφέρεται σε μηχανισμούς επιβράβευσης και απευθύνεται στο ευρύ κοινό δεν επιτρέπεται να συνδέει τις προσφορές με συγκεκριμένα στοιχηματικά γεγονότα.
- Μηνύματα που απευθύνονται στο ευρύ κοινό και αναφέρονται σε μηχανισμούς δεν επιτρέπεται να αναφέρουν αποδόσεις.

- Μηνύματα που απευθύνονται στο ευρύ κοινό και αναφέρονται σε μηχανισμούς επιβράβευσης δεν επιτρέπεται να δηλώνουν, άμεσα ή έμμεσα, τους ειδικότερους κανόνες χορήγησης της επιβράβευσης.
- Μηνύματα που απευθύνονται στο ευρύ κοινό και αναφέρονται σε μηχανισμούς επιβράβευσης επιτρέπεται να συνδέουν προσφορά με διοργάνωση.
- Στα μηνύματα μηχανισμών επιβράβευσης που απευθύνονται στο ευρύ κοινό, επιτρέπεται η αναγραφή των ποσών ή του είδους των επάθλων που προγραμματίζεται να απονεμηθούν στους νικητές διαγωνισμών και κληρώσεων (όχι όμως μηχανισμών που περιλαμβάνουν επιβραβεύσεις που συνδέονται με τη συμμετοχή, την εγγραφή ή την κατάθεση ποσών για συμμετοχή).

Σημείωση: Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και όταν ο Κάτοχος χορηγεί διαγωνισμούς ή κληρώσεις άλλων προσώπων με τα οποία συνεργάζεται ανεξαρτήτως της μορφής που έχει η συνεργασία αυτή (*ad sites, Affiliation* κ.λπ.).

Σημείωση: Όταν ο διαγωνισμός – κλήρωση επικοινωνείται στο ευρύ κοινό, απαιτείται να εφαρμόζεται αξιόπιστη μέθοδος για τη διασφάλιση του ελέγχου του ηλικιακού ορίου συμμετοχής στον διαγωνισμό, το οποίο είναι ταυτόσημο με το κατά νόμο ηλικιακό όριο της συμμετοχής στα παίγνια (+21).

Σημείωση: Έπαθλα διαγωνισμών και κληρώσεων που δεν αφορούν στο κόστος συμμετοχής, αλλά πιστώνονται στον ηλεκτρονικό λογαριασμό παίκτη, δεν προστίθενται στο σκέλος των εξόδων του κατόχου για λόγους υπολογισμού των μικτών κερδών (GGR). Στις περιπτώσεις αυτές ο Κάτοχος υποβάλλει με το ΣΕΕ σχετική δήλωση. Με την ολοκλήρωση του διαγωνισμού, ο Κάτοχος υποβάλλει αναλυτική αναφορά με την αξία κάθε επάθλου που απονεμήθηκε, τα πλήρη στοιχεία των δικαιούχων/νικητών, τον χρόνο συμμετοχής και τον χρόνο απόδοσης.

Σημείωση: Σε κάθε περίπτωση τα έπαθλα από διαγωνισμούς που διενεργήθηκαν στο ευρύ κοινό απονέμονται κατόπιν επαλήθευσης της ταυτότητας και του ηλικιακού ορίου των νικητών, τηρουμένων των αντίστοιχων παραστατικών και στοιχείων ταυτοποίησης.

Σημείωση: Στην έννοια των διαγωνισμών δεν περιλαμβάνονται τα *side games* (π.χ. κόκκινο μαύρο, μικρό μεγάλο, πολλαπλασιαστές κ.λπ.) που αποτελούν μέρος του κύκλου παιχνιδιού και εφόσον έχουν λάβει την απαιτούμενη πιστοποίηση.

11. ΣΕΕ VIII-Περιεχόμενο ιστοτόπου

Για τα ΣΕΕ που αφορούν στο περιεχόμενο του Ιστοτόπου του κατόχου, ισχύουν τα εξής:

- α. Παρατίθεται η δομή του περιεχομένου του ιστοτόπου του Κατόχου.
- β. Παρατίθενται screen shots για τα κατωτέρω (ενδεικτικά και ανάλογα με τη δομή που έχει σχεδιαστεί για τον ιστότοπο) :
 - Αρχική σελίδα
 - Φόρμα Εγγραφής
 - Όρια παίκτη (άρθρο 24 της με αριθμό 79835 ΕΞ 2020 απόφασης)

- Στοιχείμα
- Casino
- Live Casino
- Πόκερ
- Προσφορές
- Blog
- Ηλεκτρονικός Λογαριασμός Παίκτη (ταυτοποίηση, υπόλοιπο, μπόνους, ιστορικό συναλλαγών κ.ά.)

Σημείωση: Ο Κάτοχος σχεδιάζει τον Ιστοτόπο με τρόπο που πληροί τις ελάχιστες απαιτήσεις σε περιεχόμενο, σύμφωνα με το άρθρο 8 της με αριθμό 79835 ΕΞ 2020 απόφασης.

Ειδικότερα, ο Κάτοχος:

1. Διασφαλίζει και διαθέτει ευχερώς και ευδιάκριτα για το κοινό:

α. Την κατώτατη ηλικία των ατόμων στα οποία επιτρέπεται να συμμετέχουν σε Τυχερά Παίγνια

β. Πληροφορίες και διευθύνσεις επικοινωνίας ελληνικών κέντρων απεξάρτησης

γ. Στοιχεία επικοινωνίας του Κατόχου Άδειας, καθώς και τις απαραίτητες πληροφορίες για την εξυπηρέτηση των πελατών και την υποβολή καταγγελιών, σύμφωνα με την Οδηγία 3/2021 της ΕΕΕΠ.

δ. Το σήμα της ΕΕΕΠ με υπερσύνδεσμο που παραπέμπει σε ειδικό χώρο που διαχειρίζεται η ΕΕΕΠ και στον οποίο περιλαμβάνονται τα βασικά στοιχεία που βεβαιώνουν τον Τύπο, την ισχύ καθώς και άλλα επιμέρους στοιχεία της Άδειας που τηρεί η ΕΕΕΠ

2. Παρέχει υπερσυνδέσμους που παραπέμπουν:

α. Στη Σύμβαση Προσχώρησης, σύμφωνα με τη με αριθμό 1/2021 Οδηγία της ΕΕΕΠ.

β. Στον Οδηγό Παιγνίων που περιλαμβάνει την περιγραφή, τις διαδικασίες και τους ειδικότερους κανόνες διεξαγωγής και το σύστημα διανομής των κερδών ανά Παίγνιο ή ομάδα Παιγνίων.

γ. Στις Πληροφορίες σχετικά με το Υπεύθυνο Παιχνίδι και τις ενδεχόμενες επιβλαβείς συνέπειες που επιφέρουν τα τυχερά παίγνια.

δ. Σε τεστ αυτοαξιολόγησης για εθισμό στα τυχερά παίγνια, σύμφωνα με την Οδηγία 2/2021 της ΕΕΕΠ.

Σημείωση: Ο Κάτοχος ενόψει της απόφασης έναρξης της διεξαγωγής παιγνίων υπό την Άδεια (παρ. 2 άρ. 6 της με αριθμό 79835 ΕΞ 2020 απόφασης), παρέχει σε συνεννόηση με την Αρχή, τέσσερις(4) Ηλεκτρονικούς Λογαριασμούς με πρόσβαση στο δοκιμαστικό περιβάλλον του Ιστοτόπου πιστωμένους με το ισότιμο 300 ευρώ για τη διενέργεια των απαραίτητων δοκιμών.

12. Ειδικά θέματα

12.1 Μηνύματα-Περιεχόμενο

- Τα μηνύματα αποτελούν το πλέον κρίσιμο για την αξιολόγηση των ΣΕΕ περιεχόμενο. Τα λεκτικά μηνύματα που υποβάλλονται με τα ΣΕΕ θα πρέπει να περιορίζονται σε αυτά που πρόκειται πράγματι να επικοινωνηθούν και όχι σε αυτά που, ενώ πιθανολογείται ότι θα επικοινωνηθούν, δεν έχουν ακόμη αποκρυσταλλωθεί και οριστικοποιηθεί σε επιχειρησιακό επίπεδο.
- Εγκεκριμένα μηνύματα μπορούν να μεταβάλλονται κατά γένος, αριθμό, πτώση και χρόνο, χωρίς να προηγείται σχετική Γνωστοποίηση, εφόσον με τη μεταβολή δεν αλλοιώνεται η ουσία και ο χαρακτήρας τους.
- Η χρήση της προστακτικής κατά κανόνα δεν επιτρέπεται. Κατ' εξαίρεση μπορεί να χρησιμοποιείται προστακτική σε μηνυματικές φράσεις που προάγουν το υπεύθυνο παιχνίδι, την αντιμετώπιση του προβληματικού παιχνιδιού και τις δράσεις ΕΚΕ. Λέξεις/φράσεις όπως «Κλικ εδώ», «Εγγραφή», «Περισσότερα» είναι αποδεκτές, εν αντιθέσει με φράσεις όπως «Δες περισσότερα», «Διεκδίκησε...», «Μπες τώρα», «Κάνε τώρα την εγγραφή σου», «Παίξε...», «Παίξε τώρα», κ.λπ.
- Το μηνυματικό και οπτικοακουστικό περιεχόμενο οφείλει σε κάθε περίπτωση να σέβεται τα χρηστά ήθη, τα έθιμα, τις παραδόσεις και να μην προάγει, άμεσα ή έμμεσα, δεισιδαιμονικές και σεξιστικές αντιλήψεις καθώς και αντιλήψεις που προσβάλλουν την ανθρώπινη αξιοπρέπεια, βάσει φύλου, καταγωγής, ηλικίας, χρώματος ή πεποιθήσεων.
- Λαογραφικά στοιχεία ή στοιχεία που συνδέονται με μια ιστορικά διαμορφωμένη κοινωνική αντίληψη γύρω από συγκεκριμένα κοινωνικά ζητήματα, εξετάζονται ως προς την ουσία των στερεοτυπικών αναφορών που αναπαράγουν ή που προκύπτει ότι υποδηλώνουν και πάντοτε σε συνάρτηση με το ευρύτερο πλαίσιο της κεντρικής ιδέας (concept) της καμπάνιας.
- Όπου το μηνυματικό και οπτικοακουστικό περιεχόμενο ενδύονται με χιούμορ, αυτό πρέπει να γίνεται με λεπτότητα και σεβασμό για τα πρόσωπα και τις καταστάσεις τα οποία διακωμωδούνται, χωρίς να προάγονται διακρίσεις παντός είδους.

Σημείωση: Τα παραπάνω εφαρμόζονται σε όλο το περιεχόμενο, ανεξαρτήτως εάν αυτά επικοινωνούνται στο ευρύ κοινό ή μόνο στους παίκτες.

Σημείωση: Τα παραπάνω εφαρμόζονται και από τους Συνεργάτες (Affiliates).

12.2 Διάρκεια ΣΕΕ

- Η χρονική διάρκεια πρέπει να προσδιορίζεται ανά υποβληθέν ΣΕΕ με ρεαλιστικό τρόπο και με βάση τον προγραμματισμό υλοποίησης των ενεργειών που το συγκεκριμένο ΣΕΕ αφορά. Βασικό κριτήριο προσδιορισμού του χρόνου αποτελούν οι επικοινωνιακές ενέργειες που πρόκειται πράγματι να υλοποιηθούν και όχι αυτές που, ενώ πιθανολογείται ότι θα υλοποιηθούν, δεν έχουν ακόμη αποκρυσταλλωθεί και οριστικοποιηθεί σε επιχειρησιακό επίπεδο.

Σημείωση: Η μέση διάρκεια ενός ΣΕΕ εκτιμάται ότι δεν πρέπει να υπερβαίνει τα δύο (2) έτη. Τα ΣΕΕ Χορηγιών, ΕΚΕ και Περιεχομένου Ιστοτόπου, μπορεί να εκτείνονται και πλέον των δύο

ετών, αναλόγως της διάρκειας της χορηγικής σύμβασης ή της δράσης ΕΚΕ ή του επιχειρησιακού προγραμματισμού του Κατόχου σχετικά με το περιεχόμενο του ιστοτόπου.

12.3 Προϋπολογισμός - Απολογισμός

- Ο προϋπολογισμός ενός ΣΕΕ υποβάλλεται για όλη τη διάρκειά του ΣΕΕ. Επιπρόσθετα, ο προϋπολογισμός κάθε ΣΕΕ, επιμερίζεται ανά έτος.

Σημείωση: Έως την 31η Ιανουαρίου κάθε έτους, ο Κάτοχος υποβάλλει σε μορφότυπο .xls ή .xlsx τον απολογισμό υλοποίησης για κάθε ΣΕΕ η υλοποίηση του οποίου έλαβε χώρα κατά το προηγούμενο έτος.

12.4 Γνωστοποιήσεις

- Κάθε Γνωστοποίηση επί εγκεκριμένου ΣΕΕ, σύμφωνα με την παρ. 9.6 της με αριθμό 79232 ΕΞ 2020 απόφασης, μνημονεύει στον τίτλο του θέματος τη λέξη «Γνωστοποίηση» καθώς επίσης τον αριθμό πρωτοκόλλου ΕΕΕΠ του εγκεκριμένου ΣΕΕ και τον αριθμό πρωτοκόλλου ΕΕΕΠ της αρχικής απόφασης έγκρισης του ΣΕΕ.
- Η Γνωστοποίηση αφορά στις εξής μεταβολές:
 - Μεταβολή του αριθμού των μέσων μετάδοσης
 - Μεταβολή του Προϋπολογισμού ενός ΣΕΕ
 - Μεταβολή της χρονικής διάρκειας ενός ΣΕΕ
- Η Γνωστοποίηση δύναται να υλοποιηθεί εφόσον παρέλθουν δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την επομένη της ημερομηνίας υποβολής της.

Σημείωση: Σε κάθε περίπτωση που ο Κάτοχος επιθυμεί το περιεχόμενο της Γνωστοποίησης να υλοποιηθεί πριν την παρέλευση των δέκα (10) εργασίμων ημερών, μπορεί να αιτείται από την ΕΕΕΠ την κατά το δυνατόν άμεση απάντηση της επί του περιεχομένου της Γνωστοποίησης. Σε κάθε περίπτωση, εφόσον δεν έχει λάβει σχετική απάντηση δεν δύναται να υλοποιήσει το περιεχόμενο της Γνωστοποίησης πριν παρέλθει η ως άνω προθεσμία.

- Κάθε Γνωστοποίηση επί εγκεκριμένου ΣΕΕ, περιλαμβάνει απαραίτητα τις μεταβολές που η Γνωστοποίηση επιφέρει στην χρονική διάρκεια και στον προϋπολογισμό του ΣΕΕ.

Σημείωση: Όλες οι Γνωστοποιήσεις μεταβολής των μέσων, υποβάλλονται σε μορφότυπο .xls ή .xlsx, κωδικοποιημένες, δηλαδή περιλαμβάνοντας όλα τα μέσα που συμμετέχουν στην υλοποίηση του ΣΕΕ κατά τον χρόνο Γνωστοποίησης και ταυτόχρονα σημαίνοντας τις μεταβολές (αφαιρέσεις ή προσθήκες).

12.5 Προβολή παιχνιδιών RNG

- Η προβολή/επικοινωνία δημιουργικών και λεκτικών που αφορούν RNG παιχνίδια ή προσφορές σε RNG παιχνίδια, επιτρέπεται αποκλειστικά στον Ιστότοπο του Κατόχου.
- Επιτρέπεται η απευθείας εμπορική επικοινωνία που αφορά RNG παιχνίδια, αποκλειστικά από τον Κάτοχο και μόνο σε παίκτες που τηρούν Ηλεκτρονικό Λογαριασμό και έχουν αποδεχθεί να λαμβάνουν εμπορική επικοινωνία.

- Η εμπορική επικοινωνία που αφορά σε RNG παιχνίδια μέσω εφαρμογών (apps) επιτρέπεται μόνο ως ad εντός της εφαρμογής. Δεν επιτρέπεται η χρήση μεθόδων push notification ή αντίστοιχων.

Σημείωση: Η αναφορά της λέξης «Καζίνο», η οποία, σε αντιδιαστολή με την αναφορά «Ζωντανό καζίνο» ή «Live Casino», υποδηλώνει τη διεξαγωγή RNG παιχνιδιών, επιτρέπεται αποκλειστικά στο κεντρικό μήνυμα που συνοδεύει το Brand του κατόχου και το οποίο μήνυμα διατρέχει οριζόντια και επαναλαμβανόμενα την καμπάνια του.

12.6 Ρύποι

- Η πλήρης μορφή των ρύπων που αναφέρονται υποχρεωτικά στις εμπορικές ανακοινώσεις των Κατόχων είναι: «21+ | Αρμόδιος Ρυθμιστής ΕΕΕΠ | Κίνδυνος εθισμού & απώλειας περιουσίας | Γραμμή βοήθειας ΚΕΘΕΑ: 210 9237777 | Παίξε Υπεύθυνα |».
- Κατ' εξαίρεση, αποδεκτή σύντμηση των ανωτέρω «ρύπων» είναι: «21+ | Ρυθμιστής ΕΕΕΠ | Γραμμή βοήθειας ΚΕΘΕΑ: 210 9237777 | Παίξε Υπεύθυνα |».

Σημείωση: Ο Κάτοχος οφείλει να διασφαλίσει ότι οι ανωτέρω «ρύποι» θα αναρτηθούν σε όλες τις παλιές δημοσιεύσεις στα Social Networks, στις ιστοσελίδες και τους ιστοτόπους του Κατόχου και των Affiliates, στα video που έχουν αναρτηθεί και παραμένουν διαθέσιμα στο You Tube ή σε αντίστοιχα κανάλια διανομής, στα google ads/displays, στις μηχανές αναζήτησης, στα ήδη δημοσιευμένα δελτία τύπου και τις δημοσιεύσεις τύπου advertorials.

Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Δημήτριος Παπαδόπουλος