

Γραμματεία της Ε.Ε.Ε.Π.
Πληροφορίες : Μαρία Δημοπούλου
Τηλέφωνο: 211 10 75110
E-mail: m.dimopoulou@gamingcommission.gov.gr

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΤΗΣ 270/13.07.2017 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π.

(ΘΕΜΑ 2^ο)

Η Επιτροπή της Ανεξάρτητης Διοικητικής Αρχής «Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων» συνήλθε σε συνεδρίαση σήμερα την 13^η Ιουλίου 2017, ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:30, στα γραφεία της, Αχαρνών 17 και Πλατεία Μαυροκορδάτου, στην Αθήνα, κατόπιν της από 11.07.2017 πρόσκλησης του Προέδρου της, κ. Ευάγγελου Καραγρηγορίου.

Της συνεδρίασης προεδρεύει ο Πρόεδρος της Επιτροπής και τα πρακτικά τηρεί η Γραμματέας της Επιτροπής, κα Μαρία Δημοπούλου. Στη συνεδρίαση παρίστανται:

Ευάγγελος Καραγρηγορίου, Πρόεδρος

Σοφοκλής Αλιφιεράκης, Μέλος

Παναγιώτης Βαγιανός, Μέλος

Ελένη Γεωργοπούλου, Μέλος

Ηλίας Κατρακάζης, Μέλος

Ηλίας Τσεριώνης, Μέλος

Δέσποινα Χαλκίδη, Μέλος (με τηλεδιάσκεψη)

Βενετσάνος Ρογκάκος, Μέλος

Γεώργιος Θεοδωρής, Μέλος (με τηλεδιάσκεψη)

Παρόντων εννέα (9) Μελών της Επιτροπής και αφού διαπιστώθηκε η ύπαρξη απαρτίας, αρχίζει η συζήτηση.

Στη συζήτηση των θεμάτων παρίσταται η ασκούσα χρέη Νομικής Συμβούλου, κυρία Αναστασία Πραπιάδου, η οποία πριν την λήψη των αποφάσεων εξέρχεται της αίθουσας.

Για το 2^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, προσήλθαν εκ μέρους της εταιρείας «ΟΠΑΠ Α.Ε.» οι κ.κ. Χριστοφόρου Ο., Γενικός Διευθυντής Επικοινωνίας, Βέρρα Α. και Σιαμάνη Ε., δικηγόροι της εταιρείας.

.....
.....
.....

Απόφαση

με αριθμό 270/2/13.07.2017

Θέμα: Επιβολή διοικητικών κυρώσεων στην εταιρεία «ΟΠΑΠ Α.Ε.», για την υλοποίηση προωθητικής ενέργειας Play OPAP (www.playopap.gr) κατά παράβαση των διατάξεων της με αριθμό 163/4Γ/9.07.2015 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει.

Η ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ «ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΑΙΓΝΙΩΝ (Ε.Ε.Ε.Π.)»

Έχοντας υπόψη:

α) Τις διατάξεις των άρθρων 16 έως και 23 του ν. 3229/2004 (Α 38) και των άρθρων 25 έως και 54 του ν.4002/2011 (Α 180), όπως αυτές συμπληρώθηκαν και τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις των παραγράφων 10 έως και 26 του άρθρου 7 του ν.4038/2012 (Α 14), τις διατάξεις των άρθρων 22 έως και 24 του ν.4141/2013 (Α 81), τις διατάξεις του άρθρου 74 του ν.4170/2013 (Α 163), τις διατάξεις του άρθρου 106 του ν.4209/2013 (Α 253), τις διατάξεις των άρθρων 34 και 35 του ν.4223/2013 (Α 287), τις διατάξεις του άρθρου 22 του ν.4255/2014 (Α 89), τις διατάξεις του άρθρου 173 του ν.4261/2014 (Α 107) και τις διατάξεις του ν.3051/2002 (Α 220) όπως ισχύει,

β) τη με αριθμό 56660/1679/22.12.2011 (Β 2910) κοινή απόφαση Υπουργών Οικονομικών – Πολιτισμού και Τουρισμού, με τίτλο «Πιστοποίηση έναρξης λειτουργίας της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)»,

γ) τη με αριθμό 2/36411/0004/28.5.2015 (Υ.Ο.Δ.Δ. 385) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών με τίτλο «Αποδοχή παραίτησης και διορισμός νέων μελών της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)»,

δ) τις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 3 του ν.3051/2002 (Α 220) όπως ισχύει,

ε) τις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν.2251/1994 (Α 191) όπως αυτές τροποποιήθηκαν και συμπληρώθηκαν με το ν. 3587/07 (Α 152),

στ) τη διάταξη της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του νόμου 2690 (ΦΕΚ 45/Α/09.03.1999) με θέμα «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,

ζ) τη με αριθμό 218/2/22.09.2016 (Β3404) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., με τίτλο «Έγκριση Κανονισμού Οργάνωσης, Διάρθρωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιακών Μονάδων της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων»,

η) τη με αριθμό 163/4Δ/9.7.2015 (Β2295) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στον Πρόεδρο της ΕΕΕΠ» σχετικών με τη με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 απόφαση της

ΕΕΕΠ με τίτλο «Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων»,

θ) τις διατάξεις της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει,

ι) τη με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο «Ρύθμιση θεμάτων διενέργειας του Ελεγκτικού Έργου της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων, επιβολής Διοικητικών Κυρώσεων και στελέχωσης και λειτουργίας του Σώματος Ελεγκτών Παιγνίων»,

ια) τη με αριθμό 192/4/14-01-2016 (Β 1960) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με την οποία επικυρώθηκαν οι οριστικοί πίνακες υποψηφίων και συγκροτήθηκε το Σώμα Ελεγκτών Παιγνίων,

ιβ) τη με αριθμό 198/3Α/07.04.2016 (Β 1281) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., με θέμα «*Παροχή εξουσιοδότησης προς τον Πρόεδρο της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων, αναφορικά με το Σώμα Ελεγκτών Παιγνίων*»,

ιγ) τη με αριθμό 251/3/23.03.2017 (Β 1371) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο «Κατάταξη των παραβάσεων της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β' 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο: «Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων», σε Κατηγορίες Σημαντικότητας, δυνάμει της παραγράφου 5 του άρθρου 13 της με αριθμό 245/2/2.2.2017 (Β' 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..»,

ιδ) τη με αριθμό 225/2/25.10.2016 (Β 3528) απόφαση της ΕΕΕΠ με τίτλο «*Τροποποίηση, συμπλήρωση και κωδικοποίηση της με αριθμό 158/4/5.6.2015 (Β328) απόφασης της ΕΕΕΠ όπως ισχύει*»,

ιε) τη με αριθμό 010010/4.11.2011 (Β 2503) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών με τίτλο «*Χορήγηση άδειας στην ΟΠΑΠ Α.Ε. για τα 35.000 παιγνιομηχανήματα του άρθρου 39 του Ν. 4002/2011*», η οποία εκδόθηκε κατ' εξουσιοδότηση των διατάξεων στο σημείο β ανωτέρω,

ιστ) την από 4/11/2011 σύμβαση μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της ΟΠΑΠ Α.Ε.,

ιζ) το Εγχειρίδιο Γενικών Αρχών Ελέγχου (Ε.Γ.Α.Ε.), το οποίο εγκρίθηκε με τη με αριθμό ΠΡΠ2972170317 απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π. (Α.Δ.Α. : 617ΓΙΜΛ-ΡΟΘ),

ιη) το Εγχειρίδιο Ελέγχου Εμπορικής Επικοινωνίας, το οποίο εγκρίθηκε με τη με αριθμό ΠΡΠ3442290317 απόφαση του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης της Ε.Ε.Ε.Π. (Α.Δ.Α : 6ΥΘΑΙΜΛ-ΠΧΕ),

ιθ) τη με αριθμό ΠΡΠ2979170317 απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π., με τίτλο «*Συγκρότηση Κλιμακίου Ελέγχου του ιστοτόπου Play OPAP της ΟΠΑΠ Α.Ε.*»,

κ) τη με αριθμό ΠΡΠ4105110417 Εντολή Ελέγχου του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης (ΔΙΑΣΥ),

κα) τη με αριθμό ΠΡΠ5493110517 Έκθεση Ελέγχου,

κβ) το με αριθμό ΠΡΠ4801280417 μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Κλιμακίου Ελέγχου προς το αρμόδιο Τμήμα της ΔΙΑΣΥ,

κγ) το με αριθμό ΠΡΠ4934030517 έγγραφο του αρμοδίου Τμήματος της Διεύθυνσης Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης προς το Κλιμάκιο Ελέγχου,

κδ) τη με αριθμό ΔΙΑΣΥ 357/30.05.17 εισήγηση της Υποδιεύθυνσης Συμμόρφωσης,

κε) τη με αριθμό 266/2/15.06.17 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. για κλήση σε ακρόαση της εταιρείας «ΟΠΑΠ Α.Ε.» ,

κστ) τη με αριθμό ΠΡΠ8065280617 Κλήση σε ακρόαση της εταιρείας «ΟΠΑΠ Α.Ε.» ,

κζ) το με αριθμό ΠΡΠ8668070717 έγγραφο Υπόμνημα της εταιρείας «ΟΠΑΠ Α.Ε.» ,

κη) τη με αριθμό ΔΙΑΣΥ470/11.07.17 εισήγηση της Διεύθυνσης Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης,

κθ) τη με αριθμό Π 135 ΕΞ/11.07.2017 εισήγηση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π.,

λ) τη με αριθμό 214/2/01.09.2016 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο: «Έγκριση του προϋπολογισμού της Ε.Ε.Ε.Π. έτους 2017», καθώς και τις με αριθμό 6/1/24.4.2012 (Β 1347) και 10/3/11.06.2012 (Β 2066) αποφάσεις, με τις οποίες εγκρίθηκαν ο Κανονισμός Οικονομικής Διαχείρισης και ο Κανονισμός Εσωτερικής Λειτουργίας της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύουν,

λα) το γεγονός ότι με την απόφαση αυτή δύναται να προκληθεί δαπάνη σε βάρος του Προϋπολογισμού της Ε.Ε.Ε.Π., ίση με το κόστος επίδοσης της απόφασης στην εταιρεία,

λβ) τη συζήτηση που ακολούθησε.

Επειδή:

1. Σύμφωνα με τη διάταξη της υποπερίπτωσης ββ της περίπτωσης α της παραγράφου 3 του άρθρου 28 του ν.4002/2011(Α 180), όπως ισχύει, η Ε.Ε.Ε.Π. είναι, μεταξύ άλλων, αρμόδια για την εποπτεία και τον έλεγχο της αγοράς τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω παιγνιομηχανημάτων ή μέσω του διαδικτύου και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 51 του ίδιου νόμου, είναι αρμόδια για την επιβολή των προβλεπόμενων στο νόμο και στις κανονιστικές αποφάσεις της Αρχής, διοικητικών κυρώσεων.

2. Σύμφωνα με τη διάταξη της παραγράφου 5 του άρθρου 54 του ν.4002/2011(Α 180) όπως ισχύει, έως ότου εκδοθεί το προβλεπόμενο στη διάταξη της παραγράφου 1 του άρθρου 29 του ν.4002/2011(Α 180) Προεδρικό διάταγμα, με το οποίο θα θεσπιστεί ο Κανονισμός Παιγνίων, τα διεπόμενα από αυτόν θέματα ρυθμίζονται με σχετική απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π..

3. Σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 25 έως 54 του ν.4002/2011 (Α 180), και ειδικότερα:

3.1 με τις διατάξεις των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 39 του ίδιου νόμου αναφέρεται ότι:

[...1. Στην Ελληνική Επικράτεια επιτρέπεται να λειτουργήσουν 35.000 παιγνιομηχανήματα.

2. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών χορηγείται μια άδεια στην ΟΠΑΠ Α.Ε. σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 27 του ν. 2843/2000 (Α 219) για το σύνολο των 35.000 παιγνιομηχανημάτων. Από τα ανωτέρω, τα 16.500 παιγνιομηχανήματα εγκαθίστανται και εκμεταλλεύονται από την ΟΠΑΠ Α.Ε. μέσω των πρακτορείων της και τα υπόλοιπα 18.500 παιγνιομηχανήματα εγκαθίστανται σε αμιγείς χώρους, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των άρθρων 42 και 43, και εκμεταλλεύονται από παραχωρησιούχους προς τους οποίους η ΟΠΑΠ Α.Ε. παραχωρεί το δικαίωμα εγκατάστασης και εκμετάλλευσής τους, σύμφωνα με όσα ορίζονται στην παράγραφο 6. ...].

3.2 Σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 4 του άρθρου 29 του ίδιου νόμου:

[...4. Με τον κανονισμό Διεξαγωγής και Ελέγχου Παιγνίων ρυθμίζονται η εμπορική επικοινωνία των παιγνίων, τα της διαφήμισης των παιγνίων, ιδιαίτερα των τυχερών, και οι κανόνες δεοντολογίας που πρέπει να διέπουν τις σχετικές δραστηριότητες. Η διαφήμιση πρέπει να εξασφαλίζει ένα ιδιαίτερος αυστηρό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών στον τομέα των παιγνίων και σε κάθε περίπτωση να είναι λελογισμένη και να περιορίζεται αυστηρώς σε ό,τι απαιτείται προκειμένου να κατευθυνθούν οι καταναλωτές προς τα ελεγχόμενα δίκτυα παιγνίων. Η διαφήμιση δεν θα πρέπει να αποσκοπεί στην ενίσχυση της φυσικής ροπής των καταναλωτών προς τα παίγνια μέσω της ενθάρρυνσης της ενεργού συμμετοχής τους σε αυτά καθιστώντας μεταξύ άλλων κοινότητα τα παίγνια ή προβάλλοντας μια θετική εικόνα σε σχέση με το γεγονός ότι τα πραγματοποιούμενα έσοδα προορίζονται για δραστηριότητες γενικού ενδιαφέροντος ή ακόμα αυξάνοντας τη δύναμη έλξης των παιγνίων μέσω διαφημιστικών μηνυμάτων που προβάλλουν παραπλανητικώς σημαντικά κέρδη. Κάθε παραβίαση των προηγούμενων κανόνων επιφέρει την επιβολή κυρώσεων που καθορίζονται στον Κανονισμό Διεξαγωγής και Ελέγχου Παιγνίων.].

4. Σύμφωνα με τη με αριθμό 010010/4.11.2011 (Β 2503) Απόφαση του Υπουργού Οικονομικών με τίτλο «Χορήγηση άδειας στην ΟΠΑΠ Α.Ε. για τα 35.000 παιγνιομηχανήματα του άρθρου 39 του Ν. 4002/2011», προβλέπεται ότι: [2. Οι όροι της Άδειας θα εξειδικεύονται περαιτέρω σε σχετική σύμβαση (στο εξής η «Σύμβαση») που θα υπογραφεί μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου, εκπροσωπούμενου από τον Υπουργό Οικονομικών και τον Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού και της ΟΠΑΠ Α.Ε.].

5. Σύμφωνα με την από 4/11/2011 σχετική σύμβαση που υπογράφηκε ανάμεσα στο Ελληνικό Δημόσιο, εκπροσωπούμενο από τους Υπουργούς Οικονομικών και Τουρισμού και Πολιτισμού, και την ΟΠΑΠ Α.Ε., που εκπροσωπήθηκε από τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας, και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 9 αυτής, με τίτλο «Υποχρεώσεις της ΟΠΑΠ ΑΕ σε σχέση με την εμπορική επικοινωνία», όπου προβλέπεται ότι:

[1. Η ΟΠΑΠ ΑΕ υποχρεούται μέσω της εμπορικής της επικοινωνίας, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 25 παράγραφος ιδ) του Ν. 4002/2011, αναφορικά με τις δραστηριότητές της, των πρακτορείων της και των Παραχωρησιούχων να διοχετεύει τους καταναλωτές στη συμμετοχή σε νόμιμα κυκλώματα και να προστατεύει τους ανήλικους και ευάλωτες κατηγορίες από την έκθεσή τους στα τυχερά παίγνια. Στο πλαίσιο αυτό η ΟΠΑΠ Α.Ε. και οι Παραχωρησιούχοι οφείλουν να τηρούν αυστηρά το ρυθμιστικό πλαίσιο του Ν.4002/2011, του Κανονισμού Διεξαγωγής και Ελέγχου Τυχερών Παιγνίων και κάθε άλλης πράξης που εκδίδεται σχετικά από την ΕΕΕΠ ή/και κάθε άλλο αρμόδιο όργανο. Ιδίως, δεν επιτρέπεται η με οποιοδήποτε τρόπο διαφήμιση, προώθηση και προβολή των τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω των παιγνιομηχανημάτων, μέσω των μέσων μαζικής επικοινωνίας και του διαδικτύου.

2. Η οποιαδήποτε προβολή, με μέσα άλλα από τα ως άνω αποκλειόμενα, πρέπει να μην είναι παραπλανητική, να μην περνάει το μήνυμα ότι τα τυχερά παίγνια είναι μέσο πλουτισμού και να μην περιλαμβάνει άτομα που φαίνονται να έχουν ηλικία μικρότερη των 21 ετών...].

6. Σύμφωνα με τις διατάξεις των παραγράφων 4.1 και 4.3 του άρθρου 4 της με αριθμό 225/2/25.10.2016 (Β 3528) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο «Τροποποίηση, συμπλήρωση και κωδικοποίηση της με αριθμό 158/4/5.6.2015 (Β328) απόφαση της ΕΕΕΠ όπως ισχύει» προβλέπεται:

[... 4.1 Ο Φορέας Εκμετάλλευσης και οι Παραχωρησιούχοι οφείλουν να συμμορφώνονται με τις διατάξεις του Κανονισμού Παιγνίων και τις αποφάσεις της Ε.Ε.Ε.Π. που ρυθμίζουν θέματα Εμπορικής Επικοινωνίας Τυχερών Παιγνίων.

...

4.3 Η Ε.Ε.Ε.Π. μπορεί να επιβάλλει την άμεση διακοπή οποιασδήποτε ενέργειας Εμπορικής Επικοινωνίας, η οποία αντίκειται στις κείμενες διατάξεις και στον Κανονισμό...].

7. Με τη με αριθμό ΠΡΠ2979170317 απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π. συγκροτήθηκε Κλιμάκιο Ελέγχου, το οποίο διενήργησε τον έλεγχο βάσει της με αριθμό ΠΡΠ4105110417 Εντολής Ελέγχου.

8. Ο Έλεγχος διενεργήθηκε από 27.04.2017 έως και 11.05.2017 και ολοκληρώθηκε με την υποβολή της με αριθμό ΠΡΠ5493110517 Έκθεσης Ελέγχου, σύμφωνα με τα ευρήματα και τις διαπιστώσεις της οποίας προκύπτει :

α. παράβαση της διάταξης της παραγράφου 8.1 της με αριθμό 163/4Γ/9-7-2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. όπως ισχύει: [...Δεν επιτρέπεται Εμπορική Επικοινωνία χωρίς την έγκριση της Ε.Ε.Ε.Π...].

β. παράβαση της διάταξης του τελευταίου εδαφίου της παραγράφου 1 του άρθρου 9 της από 4.11.2011 υπογραφείσας Σύμβασης μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της ΟΠΑΠ Α.Ε.. σύμφωνα με την οποία: [...Ιδίως δεν επιτρέπεται η με οποιονδήποτε τρόπο διαφήμιση, προώθηση και προβολή των τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω των παιγνιομηχανημάτων, μέσω των μέσων μαζικής επικοινωνίας και του διαδικτύου...].

9. Σύμφωνα με τις διατάξεις των παραγράφων 13.5 και 13.6 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., η κατάταξη των παραβάσεων σε κατηγορίες σημαντικότητας, για κάθε Παιγνίο ή Κατηγορία Παιγνίων, καθώς επίσης και για την υλοποίηση Εμπορικής Επικοινωνίας, πραγματοποιείται με απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π.. Με όμοια απόφαση, η κατά τα ανωτέρω κατάταξη δύναται να τροποποιείται, ανάλογα με τις τροποποιήσεις του Ρυθμιστικού Πλαισίου ή σε κάθε περίπτωση που κρίνεται σκόπιμο για την αποτελεσματικότερη άσκηση των αρμοδιοτήτων της Αρχής. Τέλος, η κατά τα ανωτέρω κατάταξη των παραβάσεων σε κατηγορίες σημαντικότητας, αναρτάται στον ιστότοπο της Ε.Ε.Ε.Π. προς ενημέρωση των ενδιαφερομένων.

10. Με τη με αριθμό 251/3/23.03.2017 (Β 1371) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., με τίτλο «Κατάταξη των παραβάσεων της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο : «Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων» σε Κατηγορίες Σημαντικότητας, δυνάμει της παραγράφου 5 του άρθρου 13 της με αριθμό 245/2/2.2.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π.», πραγματοποιήθηκε η κατά τα ανωτέρω κατάταξη για τις σχετικές παραβάσεις.

11. Σύμφωνα με το άρθρο 15 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., η Ε.Ε.Ε.Π. καταλογίζει το πρόστιμο για κάθε βεβαιωμένη παράβαση εντός του εύρους του προστίμου που προβλέπεται για την κατηγορία σημαντικότητας, στην οποία η παράβαση αυτή εντάσσεται.

12. Σύμφωνα με την παράγραφο 14.1.3 του άρθρου 14 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., σε συνδυασμό με τη με αριθμό 251/3/23.03.17 (Β 1371) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., προβλέπονται για την εξεταζόμενη περίπτωση :

Άρθρο Παράβασης	Ένταση Βαρύτητας	Κατηγορία Σημαντικότητας	Εύρος Προστίμου €
8.1 του άρθρου 8 της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π.	20	Πολύ Υψηλή	60.001 – 120.000

13. Σύμφωνα με τη διάταξη της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του νόμου 2690 (ΦΕΚ 45/Α/09.03.1999) με θέμα «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις», [1.Οι διοικητικές αρχές, πριν από κάθε ενέργεια ή μέτρο σε βάρος των δικαιωμάτων ή συμφερόντων συγκεκριμένου προσώπου, οφείλουν να καλούν τον ενδιαφερόμενο να εκφράσει τις απόψεις του, εγγράφως ή προφορικά, ως προς τα σχετικά ζητήματα.].

14. Με τη με αριθμό ΠΡΠ8065280617 κλήση σε ακρόαση, η εταιρεία ΟΠΑΠ Α.Ε., κλήθηκε σε ακρόαση, δυνάμει της με αριθμό 266/2/15.05.17 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..

15. Σε απάντηση της υπό στοιχείο (14) κλήσης σε ακρόαση, η εταιρεία ΟΠΑΠ Α.Ε. απέστειλε το με αριθμό ΠΡΠ8668070717 Υπόμνημα, σύμφωνα με το οποίο :

15.1 Σκοπός των αναρτήσεων της ΟΠΑΠ Α.Ε. (τεκμήριο 2 – 13), δεν ήταν η εμπορική προώθηση των Παιγνιομηχανημάτων ή των Παιγνίων που προσφέρονται μέσω αυτών αλλά η εκπλήρωση της εκ του νόμου υποχρέωσης έγκαιρης, έγκυρης και διαρκούς ενημέρωσης των Παικτών που υπέχει η ΟΠΑΠ Α.Ε., σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 15, 16 και 18 της με αριθμό 255/2/25.10.2016 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. (Β 3528), προκειμένου να έχουν πλήρη γνώση των κανόνων διεξαγωγής των τυχερών παιγνίων που προσφέρονται με υπεύθυνο τρόπο μέσω Παιγνιομηχανημάτων, προτού αποφασίσουν να συμμετάσχουν σε αυτά.

15.2 Στην ιστοσελίδα www.playopap.gr περιέχονται αμιγώς ενημερωτικού χαρακτήρα πληροφορίες προς το κοινό αναφορικά με τα ως άνω θέματα, στο πλαίσιο της εκπλήρωσης σχετικής υποχρέωσης της ΟΠΑΠ Α.Ε. απορρέουσας από το υφιστάμενο ρυθμιστικό πλαίσιο και δεν υλοποιείται εμπορική επικοινωνία. Ως εκ τούτου δεν έχει επέλθει ουδεμία παραβίαση των διατάξεων του άρθρου 8.1 της με αριθμό 163/4Γ/9.7.15 (Β 1824) ή του τελευταίου εδαφίου της παραγράφου 1 του άρθρου 9 της από 04.11.2011 σύμβασης παραχώρησης υπογραφείσας μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της ΟΠΑΠ Α.Ε..

15.3 Η ΟΠΑΠ Α.Ε., λαμβάνοντας υπόψη το άρθρο 9 της από 04/11/2011 σύμβασης παραχώρησης, υπογραφείσας μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της ΟΠΑΠ Α.Ε., δεν προέβη σε καμία ανακοίνωση προς το κοινό, του γεγονότος της έναρξης λειτουργίας των καταστημάτων PLAY. Ωστόσο, στο πλαίσιο ικανοποίησης πολλών αιτημάτων και ερωτημάτων προς το τηλεφωνικό κέντρο της ΟΠΑΠ Α.Ε. σχετικά με την έναρξη λειτουργίας των καταστημάτων PLAY, για τις διευθύνσεις αυτών κ.λπ., η ΟΠΑΠ Α.Ε. μέσω του επίσημου διαδικτυακού της τόπου προέβη στην ενημέρωση του κοινού ως προς τα λειτουργούντα καταστήματα PLAY μέσω σχετικής λίστας καταστημάτων (τεκμήριο 5).

15.4 Η ΟΠΑΠ Α.Ε., πέραν της ρηθείσας εκ του νόμου υποχρέωσης ενημέρωσης έναντι του κοινού και των παικτών, «υποχρεούται», επίσης, στο πλαίσιο υλοποίησης των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων και της καλύτερης δυνατής εξυπηρέτησης των επιχειρηματικών της αναγκών, να χρησιμοποιήσει κάθε πρόσφορο μέσο που προσφέρει η τεχνολογία για την άμεση, έγκυρη, ορθή και πλήρη ενημέρωση κάθε ενδιαφερόμενου σχετικά με τα θέματα της οργάνωσης και λειτουργίας των Καταστημάτων VLTs, συμπεριλαμβανομένων των υποψηφίων συνεργατών της.

15.5 Η καταχώρηση με την ένδειξη «ad» του ιστοτόπου www.playopap.gr, αναρτήθηκε στις 24/04/2017 και αφαιρέθηκε με πρωτοβουλία της ΟΠΑΠ Α.Ε. στις 23/05/2017. Οι καταχωρήσεις δε αυτού του τύπου, περιέχουσες την ένδειξη «ad», αποτελούν καταχωρήσεις που απευθύνονται αποκλειστικά και μόνο στους χρήστες εκείνους που έχουν προαποφασίσει ότι θα προβούν σε αναζήτηση συγκεκριμένου θέματος, πληκτρολογώντας αντίστοιχα λήμματα και ως εκ τούτου, δεν

απευθύνονται στο ευρύ κοινό, ούτε είναι διαθέσιμες σε όλους τους χρήστες του διαδικτύου, παρά μόνο σε εκείνους τους χρήστες που επιθυμούν στοχευμένα να αντλήσουν πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο θέμα. Σημειώνεται δε, ότι πέραν της εν λόγω καταχώρησης, ουδεμία άλλης φύσεως καταχώριση υπήρξε από την ΟΠΑΠ Α.Ε., ενώ επίσης ουδέποτε τοποθετήθηκαν διαφημιστικά banners, τα οποία είναι διαθέσιμα προς όλους τους χρήστες μιας ιστοσελίδας, αδιακρίτως, ανεξαρτήτως του σκοπού επισκέψεως μιας ιστοσελίδας.

15.6 Η ΟΠΑΠ Α.Ε. υπέβαλε την 29.05.2017 Σχέδιο Εμπορικής Επικοινωνίας που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων και το περιεχόμενο του επίσημου διαδικτυακού ιστοτόπου της ΟΠΑΠ Α.Ε. www.playopap.gr ενώπιον της Τριμελούς Επιτροπής Ελέγχου της ΟΠΑΠ Α.Ε., η οποία και ενέκρινε το εν λόγω Σχέδιο με το με αριθμό 599/15.06.17 έγγραφό της. Το ανωτέρω σχέδιο, συμπεριλαμβανομένων των σχολίων και παρατηρήσεων που εμπεριέχονταν στο με αριθμό 583/06.06.17 έγγραφο της Τριμελούς Επιτροπής Ελέγχου, έχει υποβληθεί για αξιολόγηση και έγκριση στην αρμόδια Διεύθυνση της Ε.Ε.Ε.Π.

15.7 Σύμφωνα με τη με αριθμό 266/2/15.06.17 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., αποφασίστηκε η κλήση της ΟΠΑΠ Α.Ε. σε ακρόαση, χωρίς να έχει προηγηθεί η σχετική απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π. περί εφαρμογής ή μη της Διαδικασίας Συμμόρφωσης, σύμφωνα με το άρθρο 10.2 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π.

15.8 Τέλος, η ΟΠΑΠ Α.Ε. ζητά να της επιβληθεί μόνον η κύρωση της σύστασης, δυνάμει της παρ. 2 της με αρ. 245/02.02.17 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. ή όλως επικουρικώς, το επιβληθέν πρόστιμο να περιοριστεί στο προσήκων μέτρο.

16. Προς αντίκρουση των ανωτέρω, λεκτέα είναι τα ακόλουθα :

16.1.1 Σύμφωνα με την παράγραφο ιδ του άρθρου 25 του ν. 4002/2011 (Α 180), [**...Εμπορική επικοινωνία "αποτελεί κάθε μορφή επικοινωνίας για την έμμεση ή άμεση προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών ή της εικόνας επιχειρήσεων, οργανισμών και προσώπων που ασκούν δραστηριότητα σχετική με παίγνια, οι πληροφορίες που επιτρέπουν την άμεση πρόσβαση σε δραστηριότητα σχετικά με τα παίγνια, οι επικοινωνίες σχετικά με προϊόντα ή με υπηρεσίες της επιχείρησης που δραστηριοποιείται στον τομέα των παιγνίων...**].

16.1.2 Σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παραγράφου 1 του άρθρου 9 της από 4/11/11 Σύμβασης μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της ΟΠΑΠ Α.Ε.: [**... Ιδίως δεν επιτρέπεται η με οποιοδήποτε τρόπο διαφήμιση, προώθηση και προβολή των τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω των παιγνιομηχανημάτων , μέσω των μέσων μαζικής επικοινωνίας και του διαδικτύου...**].

16.1.3 Σύμφωνα με το άρθρο 7.12 της με αριθμό 163/4Γ/9.7.15 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. (Β 1824), όπως ισχύει: [**...Ο ιστότοπος του Παρόχου και οι ιστοσελίδες του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν αυτοτελείς μορφές Εμπορικής Επικοινωνίας, υπάγονται στις ρυθμίσεις του Κανονισμού και αναφέρουν επιπλέον τον ιστότοπο της εκάστοτε ημεδαπής ή αλλοδαπής, αρμόδιας Αρχής αδειοδότησης, με υπερσύνδεσμο...**]

16.1.4 Σύμφωνα με το σημείο δ της παραγράφου 8.2.1 της με αριθμό 163/4Γ/9.7.15 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. (Β 1824), το σχέδιο Εμπορικής Επικοινωνίας υποβάλλεται σύμφωνα με πρότυπο οδηγό που εκδίδει η Ε.Ε.Ε.Π. και εμπεριέχει υποχρεωτικά: [**...δ) τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν και τον αριθμό των Εμπορικών Ανακοινώσεων ανά μέσο...**].

16.1.5 Σύμφωνα με την παράγραφο 8.1 της με αριθμό 163/4Γ/9.7.15 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. (Β

1824): [...8.1 Δεν επιτρέπεται Εμπορική Επικοινωνία χωρίς την έγκριση της Ε.Ε.Ε.Π. ...].

16.1.6 Σύμφωνα με το άρθρο 15 της με αριθμό 225/2/9.7.15 (Β 3528) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., η ΟΠΑΠ Α.Ε., οφείλει, να παρέχει στους παίκτες πληροφορίες σχετικές με τους κανόνες διεξαγωγής των Παιγνίων, τις πιθανότητες κέρδους σε κάθε ένα από αυτά καθώς επίσης και πληροφορίες σχετικά με το που μπορούν να απευθυνθούν για βοήθεια σε περίπτωση εθισμού. Οι σχετικές πληροφορίες διατίθενται υποχρεωτικά από τον Φορέα Εκμετάλλευσης και τους Παραχωρησιούχους στα Πιστοποιημένα Καταστήματα, στους διαδικτυακούς τόπους καθώς επίσης και με κάθε άλλο πρόσφορο μέσο.

16.1.6 Σύμφωνα με το άρθρο 16 της ως άνω απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., [*...Για κάθε παίγνιο, εκδίδεται και κυκλοφορεί σε έντυπη ή/και ηλεκτρονική μορφή, από τον Φορέα Εκμετάλλευσης ή του Παραχωρησιούχου, ο Οδηγός Παιγνίου...*]. Στο ίδιο άρθρο, αναλύεται το απαιτούμενο περιεχόμενο του ως άνω Οδηγού παιγνίου.

16.2 Έχοντας υπόψη τις ανωτέρω διατάξεις, κατά την περιήγηση του Κλιμακίου Ελέγχου στο διαδίκτυο, για τη διερεύνηση του περιεχομένου του ιστότοπου της ΟΠΑΠ Α.Ε., Play Orap (www.playorap.gr) και τη συμφωνία αυτού με τις διατάξεις της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., εντοπίστηκαν, καταγράφηκαν και αποθηκεύτηκαν τα κάτωθι σχετικά τεκμήρια, που αφορούν στον ελεγχόμενο ιστότοπο και τις ιστοσελίδες αυτού με περιεχόμενο (tag/content), το οποίο διακρίνεται στις παρακάτω κατηγορίες:

- α. Γενικές Πληροφορίες (τεκμήριο 2 Έκθεσης Ελέγχου)
- β. Παιγνιομηχανήματα (τεκμήριο 3 Έκθεσης Ελέγχου), όπου δίνονται πληροφορίες σχετικά με τα διαθέσιμα παιχνίδια και τον οδηγό παιγνίων.
- γ. Τεχνολογία VLTs (τεκμήριο 4 Έκθεσης Ελέγχου), όπου δίνονται πληροφορίες σχετικά με το ΚΠΣ.
- δ. Πιλοτικό Κατάστημα (τεκμήριο 5 Έκθεσης Ελέγχου), όπου υπάρχει κατάλογος με τα καταστήματα play orap σε πλήρη λειτουργία.
- ε. Ανάπτυξη Δικτύου Καταστημάτων (τεκμήριο 6 Έκθεσης Ελέγχου) όπου δίνονται πληροφορίες σχετικά με τα gaming halls, όπως ενδεικτικά την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών, το κάπνισμα, το ωράριο λειτουργίας κλπ..
- στ. Κεντρική σελίδα (τεκμήρια 7α και 7β Έκθεσης Ελέγχου), στην οποία υπάρχουν ανακοινώσεις και γενικά πληροφορίες σχετικές με τα VLTs.
- ζ. Νομικό πλαίσιο (τεκμήριο 8 Έκθεσης Ελέγχου), όπου δίνονται πληροφορίες σχετικά με τον Κανονισμό των VLTs και είναι ανηρτημένη η σύμβαση προσχώρησης.

16.2.1 Κατά την εισαγωγή του όρου «Play Orap», λέξης κλειδί για τις ανάγκες του Ελέγχου, στη μηχανή αναζήτησης της Google, εμφανίστηκαν στις δύο πρώτες θέσεις δύο (2) αποτελέσματα (τεκμήρια 9α, 9β), τα οποία φέρουν το χαρακτηριστικό «ad» που χρησιμοποιείται από τη Google στις περιπτώσεις διαφημιστικής καταχώρισης. Η σχετική διαφήμιση εμφανίζεται και μέσω των μηχανών αναζήτησης «Ask» (τεκμήριο 12 Έκθεσης Ελέγχου - εικόνα 3) και της «mywebsearch» (τεκμήριο 13 - εικόνα 4). Οι συγκεκριμένες καταχωρίσεις διαρθρώνονται σε δύο επίπεδα:

α. Στο πρώτο επίπεδο υπάρχει υπερσύνδεσμος που αναδρομολογεί στη διαδικτυακή διεύθυνση <https://www.playorap.gr/play/el.html?gclid=Claw7468xNMCFYmRGwodoiwIRg>.

Στις καταχωρίσεις αυτές δίνονται πληροφορίες σχετικά με τα παιχνίδια, υπάρχει χάρτης των λειτουργούντων καταστημάτων, συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις, καθώς και τα κάτωθι μηνύματα:

- αα. «*Η νέα εμπειρία παιχνιδιών play είναι εδώ. Απολαύστε μεγάλη ποικιλία παιχνιδιών στο πλησιέστερο σε εσάς κατάστημα Play και σε επιλεγμένα πρακτορεία ΟΠΑΠ*»,
- ββ. «*Τώρα μπορείτε να επιλέξετε μέσα από μια μεγάλη ποικιλία παιχνιδιών των μεγαλύτερων*

κατασκευαστών παγκοσμίως και να ζήσετε την απόλυτη ψυχαγωγική εμπειρία που προσφέρουν!».

β. Στο δεύτερο επίπεδο, εμφανίζονται οι υπερσύνδεσμοι [Πληροφορίες] και [Δικαιολογητικά] (τεκμήριο 10 - εικόνα 1), οι οποίοι αναδρομολογούν στον ιστότοπο www.playopap.gr, όπου εμφανίζεται το μήνυμα: [Δεν έχετε δικαίωμα πρόσβασης σε αυτή τη σελίδα] (τεκμήριο 11 Έκθεσης Ελέγχου - εικόνα 2 και τεκμήριο 11^α Έκθεσης Ελέγχου), το οποίο ισχύει μόνο για τις ιστοσελίδες:

αα.

https://www.playopap.gr/el/paraxorisixoron?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=SEM&gclid=CI35rdLW59MCFVU_GwodK4kPkQ και

ββ.

«https://www.playopap.gr/el/paraxorisixoron?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=SEM&gclid=CI-1zeLW59MCFcLGGwodcb4F7g».

16.3. Από τα ευρήματα που συλλέχθηκαν προκύπτει ότι:

16.3.1 Μέσω της ιστοσελίδας «<https://www.playopap.gr/play/el.html?gclid=CIaW7468xNMCfYmRGwodoiwlRg>», η οποία περιλαμβάνεται στον διαδικτυακό τόπο www.playopap.gr, και στην οποία (ιστοσελίδα), ο χρήστης αποκτά πρόσβαση μέσω ανακατεύθυνσης από διαφημιστικές καταχωρίσεις, σε ευρύτατα διαδεδομένες μηχανές αναζήτησης, διενεργείται εμπορική επικοινωνία της ΟΠΑΠ Α.Ε. για τα τυχερά παίγνια που διεξάγονται μέσω παιγνιομηχανημάτων τύπου VLTs.

16.3.2 Μέσω του ιστοτόπου «www.playopap.gr», κάτω από το tag [Παιχνίδια], περιγράφονται τα προσφερόμενα από την ΟΠΑΠ Α.Ε. παίγνια τύπου VLTs, ανά κατασκευαστή. Στις σχετικές ιστοσελίδες τριών εκ των τεσσάρων κατασκευαστών που παρατίθενται, έχουν αναρτηθεί υπερσύνδεσμοι που ανακατευθύνουν τον χρήστη σε οπτικοακουστικό υλικό αναρτημένο στο δίκτυο YouTube.com και στον ιστότοπο <http://media.opap.gr/>. Το υλικό προβάλλει τον τρόπο διεξαγωγής του εκάστοτε προβαλλόμενου παιγνίου. Στο υλικό που βρίσκεται αναρτημένο στο Youtube υπάρχει σχετική χρονοσήμανση και ένδειξη δημοσίευσης από ΟΠΑΠ Α.Ε. (<http://www.opap.gr/>).

16.4 Από την επικοινωνία μεταξύ του Κλιμακίου Ελέγχου και της αρμόδιας υπηρεσιακής μονάδας της Ε.Ε.Ε.Π. (ΠΡΠ4801280417, ΠΡΠ4934030517) προκύπτει ότι η εταιρεία ΟΠΑΠ Α.Ε., δεν είχε καταθέσει, κατά την περίοδο του ελέγχου, σχέδιο εμπορικής επικοινωνίας που να αφορά στο περιεχόμενο του ιστοτόπου www.playopap.gr.

16.5 Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι :

16.5.1 Η ΟΠΑΠ Α.Ε. πρόβαλε στον ιστότοπο (www.playopap.gr), περιεχόμενο, χωρίς αυτό να έχει υποβληθεί στην Ε.Ε.Ε.Π. προς έγκριση.

16.5.2 Η ΟΠΑΠ Α.Ε., μέσω του ιστοτόπου www.playopap.gr, παρείχε πληροφορίες που εκφεύγουν του σκοπού των διατάξεων της παραγράφου 1 του άρθρου 15 και του άρθρου 16 της με αριθμό 225/2/25.10.16 απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., (κανόνες διεξαγωγής των Παιγνίων, πιθανότητες κέρδους σε κάθε ένα από αυτά καθώς επίσης και πληροφορίες σχετικά με το που μπορούν να απευθυνθούν για βοήθεια σε περίπτωση εθισμού), στην οποία ορίζεται το περιεχόμενο των διατιθέμενων πληροφοριών με τρόπο περιοριστικό. Επιπροσθέτως, από τα στοιχεία 16.2 και 16.3 ανωτέρω προκύπτει ότι μέσω του ιστοτόπου www.playopap.gr, διενεργείτο προώθηση των παιχνιδιών της PlayOPAP κατά παράβαση του άρθρου 9 της υπό στοιχείο (ιστ) Σύμβασης, σύμφωνα με την οποία: [... δεν επιτρέπεται η με οποιοδήποτε τρόπο διαφήμιση, προώθηση και προβολή των τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω των παιγνιομηχανημάτων , μέσω των μέσων μαζικής επικοινωνίας και του διαδικτύου...].

16.5.3 Εξάλλου, ακόμη και εάν ήθελε θεωρηθεί ότι το εν λόγω περιεχόμενο ήταν σύμφωνο προς τις κείμενες διατάξεις, αυτό σε κάθε περίπτωση θα έπρεπε να έχει υποβληθεί στην Ε.Ε.Ε.Π. προς έγκριση, πριν τη λειτουργία του ιστοτόπου, γεγονός που δεν συνέβη και ως εκ τούτου προκύπτει παραβίαση του άρθρου 8.1 της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..

16.5.4 Η θέση ότι το περιεχόμενο του ιστοτόπου δεν απευθυνόταν στο ευρύ κοινό, παρά μόνο σε εκείνους του χρήστες που επιθυμούν στοχευμένα να αντλήσουν πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο θέμα, θεωρείται αβάσιμη, καθώς σε καμία περίπτωση δεν είναι δυνατό να υπολογιστεί το μέγεθος του κοινού το οποίο εκτέθηκε στις ως άνω ανακοινώσεις. Περαιτέρω, από κανένα στοιχείο που έχει στη διάθεσή της η Ε.Ε.Ε.Π. δεν επαληθεύεται ο ισχυρισμός της ΟΠΑΠ Α.Ε., ότι το μη εγκεκριμένο περιεχόμενο του ιστοτόπου www.playopap.gr (βλ στοιχείο 16.2 και 16.3 ανωτέρω) ήταν αναρτημένο για ένα (1) μήνα, ήτοι από 24/04/2017 έως 23/05/17.

17. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει υποβάλει Σχέδιο Εμπορικής Επικοινωνίας, το οποίο δεν έχει λάβει έγκριση από την Ε.Ε.Ε.Π. και βρίσκεται στο στάδιο της αξιολόγησης.

18. Σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 10.2 του άρθρου 10 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., εφόσον με βάση την Έκθεση Ελέγχου βεβαιώνονται παραβάσεις του Ρυθμιστικού Πλαισίου, η Διεύθυνση Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης, εισηγείται αιτιολογημένα στον Πρόεδρο της Ε.Ε.Ε.Π. είτε την επιβολή διοικητικών κυρώσεων, είτε την εφαρμογή Διαδικασίας Συμμόρφωσης.

19. Δεδομένης της βαρύτητας της παράβασης και της δεσπόζουσας θέσης που κατέχει η ΟΠΑΠ Α.Ε. στην Ελληνική αγορά τυχερών παιγνίων και συνεκτιμώντας το γεγονός ότι η ΟΠΑΠ Α.Ε. έχει αποδεδειγμένα, πολυετή εμπειρία και γνώση του νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου που διέπει την εν γένει λειτουργία της και των διατάξεων που συγκροτούν το πλαίσιο διοργάνωσης και διεξαγωγής των παιγνίων που παρέχει, η αρμόδια Διεύθυνση Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης εισηγήθηκε στον Πρόεδρο της Ε.Ε.Ε.Π. την επιβολή διοικητικών κυρώσεων, κατ' εφαρμογή του άρθρου 10.2 της με αριθμό 245/2/02.02.17 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..

20. Από τα όσα εκτέθηκαν εκ μέρους των εκπροσώπων της εταιρείας κατά τη διάρκεια της 270/13.07.2017 συνεδρίασης της Επιτροπής, δεν προέκυψαν νεότερα στοιχεία ή σχετικά τεκμήρια, θέσεις ή γεγονότα που να μεταβάλλουν, ουσιωδώς, τις ήδη εκπεφρασμένες θέσεις της εταιρείας, οι οποίες έχουν ήδη υποβληθεί με το με αριθμό ΠΡΠ8668070717 έγγραφο Υπόμνημά της, το οποίο υπέβαλε σε απάντηση της με αριθμό ΠΡΠ8065280617 κλήσης της σε ακρόαση.

21. Με την απόφαση αυτή δύναται να προκληθεί δαπάνη σε βάρος του Προϋπολογισμού της Ε.Ε.Ε.Π., ίση με το κόστος επίδοσης της απόφασης στην εταιρεία.

Αποφασίζουμε:

1. Επιβάλλουμε χρηματικό πρόστιμο ύψους **ενενήντα χιλιάδων ευρώ (90.000€)**, στην εταιρεία «**ΟΠΑΠ Α.Ε.**», με βάση τα προβλεπόμενα στη διάταξη της παραγράφου 14.1.3 του άρθρου 14 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. και της με αριθμό 251/3/23.03.17 (Β 1371) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., για παράβαση της διάταξης της παραγράφου 8.1 του άρθρου 8 της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., λαμβάνοντας υπόψη ότι:

2. Για την επιμέτρηση του προστίμου, η Ε.Ε.Ε.Π. κατά την εφαρμογή των κείμενων διατάξεων, έλαβε υπόψη της ότι:

α. Σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 9 της από 4.11.2011 υπογραφείσας Σύμβασης μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της ΟΠΑΠ Α.Ε., προβλέπεται ότι [...Ιδίως δεν επιτρέπεται η με οποιονδήποτε τρόπο διαφήμιση, προώθηση και προβολή των τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω των παιγνιομηχανημάτων, μέσω των μέσων μαζικής επικοινωνίας και του διαδικτύου.].

β. Ο ιστότοπος του Παρόχου αποτελεί αυτοτελή μορφή εμπορικής επικοινωνίας.

γ. Δεν είχε κατατεθεί ούτε βρισκόταν σε ισχύ κάποιο σχέδιο εμπορικής επικοινωνίας της ΟΠΑΠ Α.Ε. το οποίο να περιλαμβάνει στοιχεία για τη λειτουργία του ιστοτόπου www.playopap.gr και του περιεχομένου του.

δ. Μέσω της ιστοσελίδας «<https://www.playopap.gr/play/el.html?gclid=Claw7468xNMCFYmRGwodoiwIRg>», η οποία περιλαμβάνεται στον διαδικτυακό τόπο www.playopap.gr, και στην οποία (ιστοσελίδα), ο χρήστης αποκτά πρόσβαση μέσω ανακατεύθυνσης από διαφημιστικές καταχωρίσεις, σε ευρύτατα διαδεδομένες μηχανές αναζήτησης (Google, Ask, mywebsearch), διενεργείται εμπορική επικοινωνία της ΟΠΑΠ Α.Ε. για τα τυχερά παίγνια που διεξάγονται μέσω παιγνιομηχανημάτων τύπου VLTs.

ε. Μέσω του ιστοτόπου «www.playopap.gr», κάτω από το tag [Παιχνίδια], περιγράφονται τα προσφερόμενα από την ΟΠΑΠ Α.Ε. παίγνια τύπου VLTs, ανά κατασκευαστή. Στις σχετικές ιστοσελίδες τριών εκ των τεσσάρων κατασκευαστών που παρατίθενται, έχουν αναρτηθεί υπερσύνδεσμοι που ανακατευθύνουν τον χρήστη σε οπτικοακουστικό υλικό αναρτημένο στο δίκτυο YouTube.com και στον ιστότοπο <http://media.opap.gr/>. Το υλικό προβάλλει τον τρόπο διεξαγωγής του εκάστοτε προβαλλόμενου παιγνίου. Στο υλικό που βρίσκεται αναρτημένο στο Youtube υπάρχει σχετική χρονοσήμανση και ένδειξη δημοσίευσης από ΟΠΑΠ Α.Ε. (<http://www.opap.gr/>).

στ. Η βαρύτητα της παράβασης που διαπράχθηκε χαρακτηρίζεται ως «Πολύ Υψηλή».

ζ. Με την από 4/11/2011 Σύμβαση μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και της ΟΠΑΠ Α.Ε., χορηγήθηκε στην τελευταία μια άδεια, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 27 του ν. 2843/2000 (Α 219) για το σύνολο των 35.000 παιγνιομηχανημάτων. Λόγω του χαρακτήρα της ως άνω Σύμβασης, η τήρηση των νομοθετικών και κανονιστικών διατάξεων από τον Πάροχο που κατέχει αυτήν την άδεια, είναι υψίστης σημασίας για το δημόσιο και το κοινωνικό συμφέρον.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Αθήνα, 20 /07/2017

Ακριβές αντίγραφο από τα Πρακτικά της
270/13.07.2017 συνεδρίασης της Ε.Ε.Ε.Π. (θέμα 2)

Ο Πρόεδρος της Ε.Ε.Ε.Π.

Ευάγγελος Καραγιαννίδης

