

Γραμματεία της Ε.Ε.Ε.Π.
Πληροφορίες : Μαρία Δημοπούλου
Τηλέφωνο: 211 10 75110
E-mail: m.dimopoulou@gamingcommission.gov.gr

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΤΗΣ 259/11.05.2017 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π.

(ΘΕΜΑ 3)

Η Επιτροπή της Ανεξάρτητης Διοικητικής Αρχής «Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων» συνήλθε σε συνεδρίαση σήμερα την 11^η Μαΐου 2017, ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:30, στα γραφεία της, Αχαρνών 17 και Πλατεία Μαυροκορδάτου, στην Αθήνα, κατόπιν της από 09.05.2017 πρόσκλησης του Προέδρου της, κου Ευάγγελου Καραγρηγορίου.

Της συνεδρίασης προεδρεύει ο Πρόεδρος της Επιτροπής και τα πρακτικά τηρεί η Γραμματέας της Επιτροπής, κα Μαρία Δημοπούλου. Στη συνεδρίαση παρίστανται:

Ευάγγελος Καραγρηγορίου, Πρόεδρος

Σοφοκλής Αλιφιεράκης, Μέλος

Παναγιώτης Βαγιανός, Μέλος

Ελένη Γεωργοπούλου, Μέλος

Ηλίας Κατρακάζης, Μέλος

Ηλίας Τσεριώνης, Μέλος

Δέσποινα Χαλκίδη, Μέλος

Βενετσάνος Ρογκάκος, Μέλος

Γεώργιος Θεοδωρής, Μέλος

Παρόντων εννέα (9) Μελών της Επιτροπής και αφού διαπιστώθηκε η ύπαρξη απαρτίας, αρχίζει η συζήτηση.

Για το 3^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, προσήλθαν εκ μέρους της εταιρείας «B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED» οι κκ. Κατσουρίνης Ι., δικηγόρος, Ράπτη Σ., δικηγόρος και Μπίσιας Ν., νόμιμος εκπρόσωπος.

.....
.....
Απόφαση

με αριθμό 259/3/11.05.2017

Θέμα : Επιβολή διοικητικών κυρώσεων στην εταιρεία «B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED» για την υλοποίηση εμπορικών ανακοινώσεων στον ιστότοπο «www.matchmoney.com.gr», που αφορούν στην προώθηση και προβολή του ιστοτόπου της εταιρείας «www.betshop.gr», κατά παράβαση των διατάξεων της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (B 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. και σύμφωνα με τη με αριθμό 245/2/02.02.2017 (B 811) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π..

**Η ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ
«ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΑΙΓΝΙΩΝ (Ε.Ε.Ε.Π.)»**

Έχοντας υπόψη:

α) Τις διατάξεις των άρθρων 16 έως και 23 του ν.3229/2004 (Α 38) και των άρθρων 25 έως και 54 του ν.4002/2011 (Α 180), όπως αυτές συμπληρώθηκαν και τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις των παραγράφων 10 έως και 26 του άρθρου 7 του ν.4038/2012 (Α 14), τις διατάξεις των άρθρων 22 έως και 24 του ν.4141/2013 (Α 81), τις διατάξεις του άρθρου 74 του ν.4170/2013 (Α 163), τις διατάξεις του άρθρου 106 του ν.4209/2013 (Α 253), τις διατάξεις των άρθρων 34 και 35 του ν.4223/2013 (Α 287), τις διατάξεις του άρθρου 22 του ν.4255/2014 (Α 89), τις διατάξεις του άρθρου 173 του ν.4261/2014 (Α 107) και συμπληρωματικά, τις διατάξεις του ν.3051/2002 (Α 220) όπως ισχύει,

β) τη με αριθμό 56660/1679/22.12.2011 (B2910) κοινή απόφαση Υπουργών Οικονομικών – Πολιτισμού και Τουρισμού, με τίτλο «Πιστοποίηση έναρξης λειτουργίας της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)»,

γ) τη με αριθμό 2/36411/0004/28.5.2015 (ΥΟΔΔ 385) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών με θέμα «Αποδοχή παραίτησης και διορισμός νέων μελών της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)», σε συνδυασμό με τη με αριθμό 2/69356/0004/17.11.2015 (ΥΟΔΔ 843) όμοια, με θέμα «Αποδοχή παραίτησης μέλους της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.) και διορισμός νέου», καθώς και σε συνδυασμό με τη με αριθμό 2/63389/0004/21.07.2016 (Υ.Ο.Δ.Δ. 397) όμοια, με θέμα: «Διορισμός Προέδρου και δύο μελών και ανανέωση της θητείας των μελών της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων»,

δ) τη με αριθμό 218/2/22.09.2016 (B3404) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., με τίτλο «Έγκριση Κανονισμού Οργάνωσης, Διάρθρωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιακών Μονάδων της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων»,

ε) τις διατάξεις του Ν.4070/2012 (Α 82), καθώς και του ν.3471/2006 (Α 133) όπως ισχύουν,

στ) τις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 3 του ν.3051/2002 (Α 220) όπως ισχύει,

ζ) τη διάταξη της παραγράφου 5 του άρθρου 54 του ν.4002/2011 (Α 180), όπως ισχύει, σύμφωνα με την οποία, έως ότου εκδοθεί το προβλεπόμενο στη διάταξη της παραγράφου 1 του άρθρου 29 του ν.4002/2011 (Α 180) Προεδρικό διάταγμα, με το οποίο θα θεσπιστεί ο Κανονισμός Παιγνίων, τα διεπόμενα από αυτόν θέματα ρυθμίζονται με σχετική απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π.,

- η) τη διάταξη της παραγράφου 12 του άρθρου 50 του ν.4002/2011(Α 180), σε συνδυασμό με την απόφαση του Υπουργού Οικονομικών ΠΟΛ 1248/2011 (Β 2854) όπως ισχύει,
- θ) τις διατάξεις της παραγράφου 4 του άρθρου 29, του άρθρου 35 και της παραγράφου 5 του άρθρου 54 του ν.4002/2011 (Α 180), όπως ισχύουν,
- ι) τη διάταξη της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν.2690/1999 (ΦΕΚ Α 45) με θέμα «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
- ια) η με αριθμό 168/6/30.07.2015 (Β 1959) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο «έγκριση θεμάτων σχετικά με τον Κανονισμό Ελέγχου Παιγνίων και τη λειτουργία του Σώματος Ελεγκτών Παιγνίων, όπως τροποποιήθηκε με τις με αριθμό 197/2/24.03.2016 (Β 1223) και 198/3/07.04.2016 (Β 1281) όμοιες και αντικαταστάθηκε από τη με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο «Ρύθμιση θεμάτων διενέργειας του Ελεγκτικού Έργου της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων, επιβολής Διοικητικών Κυρώσεων και στελέχωσης και λειτουργίας του Σώματος Ελεγκτών Παιγνίων»,
- ιβ) τις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν.2251/1994 (Α 191) όπως ισχύει,
- ιγ) τη με αριθμό 163/4Δ/9.7.2015 (Β2295) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στον Πρόεδρο της ΕΕΕΠ» σχετικών με τη με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 απόφαση της ΕΕΕΠ με τίτλο «Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων»,
- ιδ) το με αριθμό Γ.Ε. 06/18.12.2015 Υπηρεσιακό Σημείωμα της Γραμματείας της Ε.Ε.Ε.Π.,
- ιε) τη με αριθμό 251/3/23.03.2017 (Β 1371) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., με τίτλο «Κατάταξη των παραβάσεων της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β 1824)απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο : «Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων» σε Κατηγορίες Σημαντικότητας, δυνάμει της παραγράφου 5 του άρθρου 13 της με αριθμό 245/2/2.2.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π.»,
- ιστ) τη με αριθμό ΠΡΠ10937051015 απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π. συγκρότησης Κλιμακίου Ελέγχου,
- ιζ) τις με αριθμό ΔΙΕΛΣΑΠ 4702/23.12.2015 και ΔΙΕΛΣΑΠ 346/07.03.2016 Εντολές Ελέγχου του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Ελέγχου και Συμμόρφωσης Άλλων παρόχων της Ε.Ε.Ε.Π. (ΔΙΕΛΣΑΠ),
- ιη) τη με αριθμό ΠΡΠ3585080416 Έκθεση Ελέγχου,
- ιθ) τη με αριθμό 203/5/26.04.2016 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., με θέμα «Κλήση σε ακρόαση παρόχων μεταβατικής περιόδου για την πραγματοποίηση εμπορικών ανακοινώσεων στον ιστότοπο www.matchmoney.com.gr,
- κ) τη με αριθμό ΠΡΠ4411050516/05.05.16 κλήση προς ακρόαση του άρθρου 6 του ν. 2690/1999 (Α 45) προς την εταιρεία B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED (για τον ιστότοπο www.betshop.gr),
- κα) το Υπόμνημα της εταιρείας B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED προς την Ε.Ε.Ε.Π., το οποίο έλαβε αριθμό εισερχομένου εγγράφου ΠΡΠ5428010616/01.06.16,
- κβ) τη με αριθμό 214/2/01.09.2016 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο: «Έγκριση του προϋπολογισμού της Ε.Ε.Ε.Π. έτους 2017», καθώς και τις με αριθμό 6/1/24.4.2012 (Β 1347) και 10/3/11.06.2012 (Β 2066) αποφάσεις, με τις οποίες εγκρίθηκαν ο Κανονισμός Οικονομικής Διαχείρισης και ο Κανονισμός Εσωτερικής Λειτουργίας της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύουν,
- κγ) τις διατάξεις της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει,
- κδ) τη με αριθμό ΠΡΠ 4651260417/26.04.2017 επιστολή του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π.,

κε) τη με αριθμό Π 076 ΕΞ/09.05.2107 εισήγηση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π.,

κστ) το γεγονός ότι από την παρούσα προκαλείται δαπάνη σε βάρος του προϋπολογισμού της Ε.Ε.Ε.Π. ίση με το κόστος της επίδοσης της απόφασης από δικαστικό επιμελητή,

κζ) τη συζήτηση που ακολούθησε.

Επειδή

1. Σύμφωνα με τη διάταξη της υποπερίπτωσης ββ της περίπτωσης α της παραγράφου 3 του άρθρου 28 του ν.4002/2011(Α 180), όπως ισχύει, η Ε.Ε.Ε.Π. είναι, μεταξύ άλλων, αρμόδια για την εποπτεία και τον έλεγχο της αγοράς τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω παιγνιομηχανημάτων ή μέσω του διαδικτύου και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 51 του ίδιου νόμου, είναι αρμόδια για την επιβολή των, προβλεπόμενων στο νόμο και στις κανονιστικές αποφάσεις της Αρχής, διοικητικών κυρώσεων.

2. Σύμφωνα με τη διάταξη της παραγράφου 5 του άρθρου 54 του ν.4002/2011(Α 180) όπως ισχύει, έως ότου εκδοθεί το προβλεπόμενο στη διάταξη της παραγράφου 1 του άρθρου 29 του ν.4002/2011(Α 180) Προεδρικό διάταγμα, με το οποίο θα θεσπιστεί ο Κανονισμός Παιγνίων, τα διεπόμενα από αυτόν θέματα ρυθμίζονται με σχετική απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π..

3. Με τις διατάξεις της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει, ρυθμίστηκαν τα θέματα εμπορικής επικοινωνίας των παρόχων τυχερών παιγνίων στην Ελληνική Επικράτεια.

4. Κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 12 του άρθρου 50 του ν.4002/2011 (Α 180) και της κατ' εξουσιοδότηση αυτής, εκδοθείσας ΠΟΛ 1248/13.12.2011 (Β 2854) απόφασης του Υπουργού Οικονομικών, όπως ισχύει, η εταιρεία με την επωνυμία B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED (Ελεγχόμενος), υπήχθη στο φορολογικό καθεστώς των άρθρων 45 έως 50 του παραπάνω νόμου, προκειμένου να παρέχει τις υπηρεσίες της στην Ελληνική Επικράτεια κατά τη μεταβατική περίοδο.

5. Σύμφωνα με τη με αριθμό ΠΡΠ10937051015 απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π. συγκροτήθηκε Κλιμάκιο Ελέγχου, το οποίο βάσει της απόφασης αυτής, καθώς επίσης και των με αριθμό ΔΙΕΛΣΑΠ 4702/23.12.2015 και ΔΙΕΛΣΑΠ 346/07.03.2016 Εντολών Ελέγχου του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Ελέγχου και Συμμόρφωσης Άλλων παρόχων της Ε.Ε.Ε.Π. (ΔΙΕΛΣΑΠ), έλαβε Εντολή να ελέγξει την καταγγελία μέλους της Ε.Ε.Ε.Π., η οποία διαβιβάστηκε, αρμοδίως, στη ΔΙΕΛΣΑΠ με το με αριθμό Γ.Ε. 06/18.12.2015 Υπηρεσιακό Σημείωμα της Γραμματείας της Ε.Ε.Ε.Π..

6. Ο Έλεγχος διενεργήθηκε κατά τη 13η και 14η Ιανουαρίου 2016 και τα ευρήματα και οι διαπιστώσεις αυτού, συμπεριλήφθηκαν στη με αριθμό ΠΡΠ3585080416 Έκθεση Ελέγχου, απόσπασμα της οποίας επισυνάπτεται στην παρούσα (συνημμένο 1).

7. Σύμφωνα με τα ευρήματα του Ελέγχου, προέκυψαν παραβάσεις των διατάξεων της με αριθμό 163/4Γ/9.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. όπως ισχύει, και συγκεκριμένα παραβάσεις των διατάξεων των παραγράφων 7.9, 7.11 και 7.13 του άρθρου 7.

8. Σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 23.1 του άρθρου 23 της με αριθμό-245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π.: «Έλεγχοι οι οποίοι, κατά τη δημοσίευση της απόφασης αυτής, δεν έχουν ολοκληρωθεί ή επί των αποτελεσμάτων τους δεν έχει ληφθεί απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., τελούν υπό την ισχύ των διατάξεων του άρθρου 10 και του Κεφαλαίου Γ της απόφασης αυτής.»

9. Σύμφωνα με τις διατάξεις των παραγράφων 13.5 και 13.6 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (B 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., η κατάταξη των παραβάσεων σε κατηγορίες σημαντικότητας, για κάθε Παίγνιο ή Κατηγορία Παιγνίων, καθώς επίσης και για την υλοποίηση Εμπορικής Επικοινωνίας, πραγματοποιείται με απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. Με όμοια απόφαση, η κατά τα ανωτέρω κατάταξη δύναται να τροποποιείται, ανάλογα με τις τροποποιήσεις του Ρυθμιστικού Πλαισίου ή σε κάθε περίπτωση που κρίνεται σκόπιμο για την αποτελεσματικότερη άσκηση των αρμοδιοτήτων της Αρχής. Τέλος, η κατά τα ανωτέρω κατάταξη των παραβάσεων σε κατηγορίες σημαντικότητας, αναρτάται στον ιστότοπο της Ε.Ε.Ε.Π. προς ενημέρωση των ενδιαφερομένων.

10. Με τη με αριθμό 251/3/23.03.2017 (B 1371) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., με τίτλο: [Κατάταξη των παραβάσεων της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (B 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο: «Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων» σε Κατηγορίες Σημαντικότητας, δυνάμει της παραγράφου 5 του άρθρου 13 της με αριθμό 245/2/2.2.2017 (B 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π.], πραγματοποιήθηκε η κατά τα ανωτέρω κατάταξη για τις σχετικές παραβάσεις.

11. Σύμφωνα με το άρθρο 15 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (B 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., η Ε.Ε.Ε.Π. καταλογίζει το πρόστιμο για κάθε βεβαιωμένη παράβαση εντός του εύρους του προστίμου που προβλέπεται για την κατηγορία σημαντικότητας, στην οποία η παράβαση αυτή εντάσσεται.

12. Σύμφωνα με την παράγραφο 14.1.3 του άρθρου 14 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (B 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. και της με αριθμό 251/3/23.03.17 (B 1371) όμοιας, προβλέπονται για την εξεταζόμενη περίπτωση:

Άρθρο Παράβασης	Ένταση Βαρύτητας (EBi)	Κατηγορία Σημαντικότητας	Εύρος Προστίμου €
7.9	11,25	Υψηλή	30.001 – 60.000
7.11	3,75	Χαμηλή	5.000 – 15.000
7.13.1	6,25	Μέση	15.001 – 30.000
7.13.2	13,75	Υψηλή	30.001 – 60.000
7.13.3	6,25	Μέση	15.001 – 30.000
7.13.4	5	Χαμηλή	5.000 – 15.000

Η Ε.Ε.Ε.Π. καταλογίζει το πρόστιμο για κάθε βεβαιωμένη παράβαση εντός του εύρους του προστίμου που προβλέπεται για την κατηγορία σημαντικότητας, στην οποία η παράβαση αυτή εντάσσεται, σύμφωνα με το άρθρο 15 «Μεθοδολογία Επιμέτρησης Προστίμου» της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (B 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..

13. Σύμφωνα με τη διάταξη της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του νόμου 2690/1999 (Α 45) με θέμα «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»: [1.Οι διοικητικές αρχές, πριν από κάθε ενέργεια ή μέτρο σε βάρος των δικαιωμάτων ή συμφερόντων συγκεκριμένου προσώπου, οφείλουν να καλούν τον ενδιαφερόμενο να εκφράσει τις απόψεις του, εγγράφως ή προφορικώς, ως προς τα σχετικά ζητήματα.].

14. Σύμφωνα με τη με αριθμό 203/5/26.04.2016 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. (συνημμένο 2), η εταιρεία B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED κλήθηκε σε ακρόαση (ΠΡΠ4411050516) με ημερομηνία επίδοσης την 13η Μαΐου 2016.

15. Με το με αριθμό ΠΡΠ5055240516 έγγραφο, η ανωτέρω εταιρεία αιτήθηκε παράταση πέντε (5) εργάσιμων ημερών για την υποβολή του εγγραφου Υπομνήματός της, η οποία και εγκρίθηκε με τη με αριθμό ΠΡΠ5074240516 απαντητική επιστολή του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π..

16. Η ανωτέρω εταιρεία υπέβαλλε, τελικώς, την 1η Ιουνίου 2016, το με αριθμό ΠΡΠ5428010616 έγγραφο Υπόμνημά της (συνημμένο 3), με το οποίο γνωστοποιεί τις θέσεις και απόψεις της επί των παραβάσεων που διαπιστώθηκαν, αναφέροντας τα εξής:

16.1 Ο Ελεγχόμενος έχει συμβατική σχέση με την εταιρεία MATCHMONEY ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΠΕ, η οποία είναι διαχειρίστρια του ιστοτόπου www.matchmoney.com.gr, και ενεργεί ως ιστότοπος προβολής διαφημιστικών ανακοινώσεων, στα πλαίσια ενός συνεργατικού μάρκετινγκ (affiliate marketing). Συγκεκριμένα, όπως αναφέρεται και στο Υπόμνημα: [*..Affiliate Marketing είναι ένας τύπος Performance based Marketing και αφορά προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών στο διαδίκτυο. Affiliate είναι ο Συνεργάτης ενός Δικτύου Συνεργατών (Affiliate Network), ο οποίος προωθεί προϊόντα ή υπηρεσίες ενός Διαφημιζόμενου στο διαδίκτυο. Το Affiliate Marketing λειτουργεί ως εξής: Μια εταιρία ή επιχείρηση (Διαφημιζόμενος) ανταμείβει τους Συνεργάτες (Affiliates) για κάθε πελάτη ή επισκέπτη που οδηγούν στην διαδικτυακή τους ιστοσελίδα. Η ανταμοιβή μπορεί να είναι ένα ποσοστό προμήθειας από μια επιτυχημένη online πώληση (CPS), είτε ένα ποσό για μια συγκεκριμένη ενέργεια, όπως μια εγγραφή μέλους ή newsletter (CPL). Ο Affiliate προωθεί Διαφημιζόμενες εταιρίες χρησιμοποιώντας διάφορες διαφημιστικές καμπάνιες ή μεθόδους marketing μέσα από διαδικτυακές πηγές, όπως ιστοσελίδες, ιστολόγια, ηλεκτρονικά μηνύματα και άλλα πολλά]. Η σύμβαση δε αυτή πραγματοποιείται μόνο μετά την αποδοχή των όρων που βρίσκονται αναρτημένοι στον ιστότοπο της www.betshop.gr και συγκεκριμένα στο σύνδεσμο (link) του ιστοτόπου www.betshop.gr/affiliates.betshop.gr/terms-and-conditions/. Η Εταιρεία, παρουσιάζοντας συνοπτικά τους όρους που οφείλουν να γίνουν αποδεκτοί από τον εκάστοτε συνεργάτη, αναφέρει μεταξύ άλλων τη δέσμευση περί μη αλλαγής του περιεχόμενου ή της τοποθέτησης ή της λειτουργίας της εμπορικής ανακοίνωσης, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συμφωνία της εταιρείας. Επίσης διασαφηνίζει ότι δεν είναι δυνατή η παρακολούθηση της ορθής χρήσης των όρων των επιμέρους συνεργατών της σχετικά με την προβολή των εμπορικών ανακοινώσεων της σε όλο το διαδίκτυο, και δηλώνει περαιτέρω ότι δεν ευθύνεται για τον συγκεκριμένο τρόπο προβολής στον ενημερωτικό ιστότοπο www.matchmoney.com.gr. Ο Ελεγχόμενος δηλώνει επιπλέον ότι έχει προβεί στην αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων, με ημερομηνία αποστολής την 24^η Μαΐου 2016, σε όλους τους affiliates, για την διακοπή προβολής όλων των απαγορευμένων από τις κείμενες διατάξεις φράσεων, τα οποία και επισυνάπτει στο Υπόμνημά της.*

Αναφορικά με το 1^ο Εύρημα της με αριθμό ΠΡΠ3585080416 Έκθεσης Ελέγχου, όπου προβάλλεται το λογότυπο του ιστοτόπου www.betshop.gr με την εμπορική ανακοίνωση 'Bonus 100% έως 100€', ο Ελεγχόμενος επισυνάπτει ηλεκτρονικό μήνυμα, με ημερομηνία αποστολής την 8^η Ιανουαρίου 2016, μέσω του οποίου γίνεται αποστολή του νέου λογότυπου της εταιρείας στη διαχειρίστρια εταιρεία του ιστοτόπου www.matchmoney.com.gr, με την προϋπόθεση ότι θα γίνει ορθή χρήση, σύμφωνα με τους όρους της μεταξύ τους σύμβασης. Η διαχειρίστρια εταιρεία του ιστοτόπου www.matchmoney.com.gr είναι εξ ολοκλήρου υπεύθυνη για τη διαχειριστική πλατφόρμα του ανωτέρω ιστοτόπου, ήτοι για την επεξεργασία, τις προσθήκες και τις οποιοσδήποτε αλλαγές στην προβολή των εμπορικών ανακοινώσεων κάθε διαφημιζόμενου Παρόχου τυχερών παιγνίων. Ο Ελεγχόμενος επισυνάπτει δε στο Υπόμνημα του και μία εκτύπωση οθόνης (screenshot) της πλατφόρμας που χρησιμοποιείται από τη διαχειρίστρια εταιρεία του ιστοτόπου www.matchmoney.com.gr, στο οποίο παρουσιάζονται όλες οι ανωτέρω δυνατότητες. Επιπλέον, μπορεί να χρησιμοποιήσει τον κωδικό ανίχνευσης (tracker code), συγκεκριμένα και του ιστοτόπου

www.betshop.gr, προκειμένου με υπεрсύνδεσμο, να παραπέμψει οποιοδήποτε εικαστικό δύναται να δημιουργήσει, στον εκάστοτε ιστότοπο που διαφημίζει. Για αυτό το λόγο, ο Ελεγχόμενος υποστηρίζει ότι δεν έχει καμία ευθύνη για την προβολή της εν λόγω εμπορικής ανακοίνωσης καθώς δεν έδωσε εντολή, ούτε προέτρεψε την διαχειρίστρια εταιρεία του ιστοτόπου www.matchmoney.com.gr να προσθέσει την επίμαχη φράση και επιπροσθέτως, δεν ενημερώθηκε ποτέ για την εν λόγω ανάρτηση.

Η εταιρεία αναφέρει επίσης ότι το 1^ο Εύρημα δεν αποτελεί banner (διαφήμιση σε στατική ή κινούμενη εικόνα, όπου μετά από επιλογή παραπέμπει στον αναφερόμενο ιστότοπο), αλλά δημοσιογραφική πληροφορία, με σκοπό την προσέλκυση πελατών προς όφελος του Παρόχου τυχερών παιγνίων που διαφημίζει και συνεπώς, προς ίδιον όφελος (αύξηση και των δικών της εσόδων). Τονίζεται δε, ότι ο ιστότοπος www.matchmoney.com.gr, ως ιστότοπος ενημερωτικού και ειδησεογραφικού χαρακτήρα, ενεργεί εκτός κανονιστικού πλαισίου των αποφάσεων της Ε.Ε.Ε.Π. και ως εκ τούτου, δεν κινδυνεύει με επιβολή ποινών σε περίπτωση παραβάσεων.

Τέλος, ο Ελεγχόμενος επισημαίνει το γεγονός που αναφέρεται και στην με αριθμό ΠΡΠ3585080416 Έκθεση Ελέγχου, ότι δηλαδή στον ιστότοπο www.betshop.gr, δεν εμφανίζονται οι προσφορές-παροχή επιβραβεύσεων (bonus) παρά μόνο στους εγγεγραμμένους στον ιστότοπο www.betshop.gr παίκτες.

16.2 Όσον αφορά το 2^ο Εύρημα της με αριθμό ΠΡΠ3585080416 Έκθεσης Ελέγχου, η εταιρεία υποστηρίζει ότι η εν λόγω εμπορική ανακοίνωση δεν ταυτίζεται με τη μορφή και τα χαρακτηριστικά ενός pop-up αλλά αντιθέτως, έχει τη μορφή ενός splash-screen, επεξηγώντας τις μεταξύ τους διαφορές και κυρίως τονίζοντας ότι πρόκειται για ένα διακριτό είδος. Αναφέρεται επίσης ότι αυτή η μορφή προβολής εμπορικών ανακοινώσεων (pop-up) δεν χρησιμοποιείται από την εταιρεία καθώς όχι μόνο απαγορεύεται από τον ισχύοντα κανονισμό αλλά επιπλέον, αποδεικνύεται με διεθνείς έρευνες (μία εκ των οποίων επισυνάπτεται και στο Υπόμνημά της) ότι λειτουργεί αποτρεπτικά για την προσέλκυση επισκεπτών στον ιστότοπο που διαφημίζεται.

Αναφέρεται επιπλέον ότι η εν λόγω εμπορική ανακοίνωση, η οποία έχει τη μορφή ενός απλού εικαστικού, είχε χρησιμοποιηθεί, για μικρό χρονικό διάστημα στο παρελθόν και στα πλαίσια εξέτασης επικείμενης συνεργασίας με τον ιστότοπο www.matchmoney.com.gr, μόνο σε δοκιμαστικό περιβάλλον και επ' ουδενί προς δημόσια προβολή και τελικώς, αποσύρθηκε λόγω τεχνικών δυσκολιών. Εν προκειμένω, η διαχειρίστρια εταιρεία του ιστοτόπου www.matchmoney.com.gr, έχει την αποκλειστική ευθύνη για την προβολή της καθώς δεν έλαβε τη σχετική άδεια από τον Ελεγχόμενο και επιπλέον, ήταν η μόνη που γνώριζε το πλήρες όνομα του αναφερόμενου αρχείου. Η εταιρεία δηλώνει επίσης ότι έχει ανανεώσει το λογότυπο και τη μορφή του ιστοτόπου www.betshop.gr και το εν λόγω δημιουργικό θεωρείται ξεπερασμένο και μη ωφέλιμο καθώς δεν ανταποκρινόταν στη νέα της εικόνα. Για αυτό το λόγο δεν συμπεριληφθεί στο υποβληθέν και μετέπειτα εγκεκριμένο σχέδιο Εμπορικής Επικοινωνίας καθώς, ως splash-screen, θα μπορούσε να λάβει την απαιτούμενη έγκριση προβολής.

16.3 Όσον αφορά το 3^ο Εύρημα της με αριθμό ΠΡΠ3585080416 Έκθεσης Ελέγχου, η εταιρεία υποστηρίζει ότι οι αναφερόμενες εμπορικές ανακοινώσεις (‘Κατάθεση & ανάληψη’ και ‘Γρήγορα, εύκολα και με ασφάλεια’) που προβάλλουν τη χρήση των υπηρεσιών κατάθεσης και ανάληψης μέσω paysafecard, ήταν μια μη ολοκληρωμένη δουλειά καθώς η υπηρεσία ανάληψης μέσω paysafecard δεν ήταν, έως και την ημερομηνία διενέργειας του ελέγχου, εφικτή και ως εκ τούτου, δεν υφίσταντο ως εμπορικές ανακοινώσεις του Ελεγχόμενου και δεν ωφέλησαν την εταιρεία. Επιπλέον, η εταιρεία υποστηρίζει ότι πρόκειται για τεχνικό λάθος του υπαλλήλου της και το οποίο

αποκαταστάθηκε άμεσα.

17. Όσον αφορά στους ανωτέρω ισχυρισμούς, θέσεις και απόψεις, σημειώνονται τα εξής:

17.1 Πράγματι, στο με αριθμό ΠΡΠ013248071215 σχέδιο Εμπορικής Επικοινωνίας και το συμπληρωματικό αυτού ΠΡΠ13260071215, τα οποία και εγκρίθηκαν με τη με αριθμό ΠΡΠ0227050116 απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π., στο κεφάλαιο [Μέσα μετάδοσης], αναφέρονται τα διαδικτυακά μέσα που πρόκειται να προβάλλουν τις εμπορικές ανακοινώσεις του Ελεγχόμενου και ειδικότερα περιλαμβάνεται και ο ενημερωτικός ιστότοπος www.matchmoney.com.gr. Η εν λόγω καταχώρηση επιβεβαιώνει την συνεργασία του Ελεγχόμενου με τον αναφερόμενο ενημερωτικό ιστότοπο. Παρόλα αυτά, ο Έλεγχος της ορθής τήρησης των όρων της μεταξύ τους σύμβασης βαραίνει αποκλειστικά τον Ελεγχόμενο καθώς, μόνο αυτός ως Πάροχος τυχερών παιγνίων εμπίπτει στις διατάξεις της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. όπως ισχύει, και ουδόλως ο συνεργαζόμενος ενημερωτικός ιστότοπος. Τούτο δε προκύπτει από το σύνολο σχεδόν των διατάξεων της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει, δεδομένου ότι, σύμφωνα με αυτές, την αποκλειστική ευθύνη υλοποίησης της εμπορικής επικοινωνίας και της συμφωνίας αυτής με τις κείμενες διατάξεις, φέρει ο ίδιος ο Πάροχος.

Άλλωστε, σύμφωνα με τη διάταξη της παραγράφου 10.2 της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει, η ευθύνη του Παρόχου των διαφημιστικών υπηρεσιών, ήτοι του προσώπου που σχεδιάζει ή/και οργανώνει ή/και υλοποιεί ή/και προωθεί ή/και προβάλλει ενέργειες Εμπορικής Επικοινωνίας, αφορά, αποκλειστικά, και εξαντλείται, στην υλοποίηση ενεργειών εμπορικής επικοινωνίας από μη αδειοδοτημένο Πάροχο. Παρά ταύτα, η εταιρεία B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED, δεν εμπίπτει στη συγκεκριμένη κατηγορία δεδομένου ότι έχει το δικαίωμα παροχής υπηρεσιών τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα κατά τη μεταβατική περίοδο της παραγράφου 12 του άρθρου 50 του ν.4002/2011 (Α 180) και συνεπώς, δεν δύναται να μετακυλύει την ευθύνη συμμόρφωσης της προώθησης και προβολής των υπηρεσιών της σε τρίτα πρόσωπα.

Επιπρόσθετα, πέρα από την ειδοποίηση διακοπής προβολής όλων των απαγορευμένων από τις κείμενες διατάξεις φράσεων, μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων στους συνεργαζόμενους ενημερωτικούς ιστοτόπους (affiliates), με ημερομηνία αποστολής την 24^η Μαΐου 2016, δηλαδή σε χρόνο αμέσως μετά την κλήση σε ακρόαση της εταιρείας από την Ε.Ε.Ε.Π. για την τέλεση των παραβάσεων, δεν έχει περιέλθει σε γνώση των συναρμόδιων υπηρεσιών της Αρχής, κανένα στοιχείο από το οποίο να προκύπτει ότι ο Πάροχος, διαπιστώνοντας ότι χωρίς την έγκρισή του υλοποιούνταν προώθηση και προβολή συγκεκριμένων υπηρεσιών που παρέχει, με τη χρήση του σήματός του, της εμπορικής του επωνυμίας και με υπερσύνδεση (link) στην ιστοσελίδα του, να έχει προβεί σε συγκεκριμένες ενέργειες διασφάλισης των έννομων συμφερόντων του και τήρησης των υποχρεώσεων που του επιβάλλονται από τις διατάξεις της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει, έναντι του διαχειριστή του ιστοτόπου, ώστε αυτός να σταματήσει να υλοποιεί ενέργειες εμπορικής επικοινωνίας, εκτός του πεδίου και κατά παράβαση των όρων της εγκριτικής του σχεδίου του απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..

Εξάλλου, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης συνεργασίας του Ελεγχόμενου με τους συνεργάτες του (affiliates), προβλέπονται, μεταξύ άλλων και τα παρακάτω:

Στην παράγραφο 3.1:

[Καθ' όλη τη διάρκεια της παρούσας σύμβασης, υποχρεούστε:

α) Να ενσωματώσετε σε εμφανές σημείο και να παρουσιάζετε συνεχώς στην Ιστοσελίδα σας τους πιο πρόσφατους Συνδέσμους που θα σας παρέχει η BETSHOP χωρίς να αλλάζετε την μορφή, την τοποθεσία ή την λειτουργία τους χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συμφωνία της BETSHOP.

β) Να παράσχετε στην BETSHOP, χωρίς κάποιο κόστος, κάθε στοιχείο και πληροφορία (συμπεριλαμβανομένων λ.χ. κωδικών πρόσβασης) προκειμένου η BETSHOP να έχει την δυνατότητα να παρακολουθεί την Ιστοσελίδα σας για να εξασφαλίσει ότι συμμορφώνεστε με την παρούσα Σύμβαση...],

και επιπλέον στην παράγραφο 5.20:

[5.20 Σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις αδειοδότησης και τους κώδικες πρακτικής της Επιτροπής Παιγνίων της Μάλτας (στο εξής «η Επιτροπή»), η BETSHOP ζητείται να εξασφαλίσει ότι τα τρίτα μέρη θα πράξουν τα εξής, και επομένως εσείς αναλαμβάνετε την υποχρέωση: (α) να συμπεριφέρεστε με τον ίδιο τρόπο που θα συμπεριφερόσασταν εάν δεσμευόσασταν από τους ίδιους κανόνες αδειοδότησης και υπόκειστε στους ίδιους κώδικες πρακτικής με την BETSHOP, έτσι ώστε να επιδείξει τις πληροφορίες και να τους παράσχει συνδέσμους που θα ζητήσει η Επιτροπή (π.χ. σύνδεσμος στην ιστοσελίδα της Επιτροπής), για όσο διάστημα διεξάγετε δραστηριότητες εκ μέρους της, (β) να συμμορφώνεστε με τις τεχνικές προϋποθέσεις για τα συστήματα απομακρυσμένου στοιχηματισμού όπως αυτές ορίζονται από την Επιτροπή και (γ) να παρέχετε τις πληροφορίες που θα ζητήσει ευλόγως η BETSHOP έτσι ώστε αυτή να μπορέσει να συμμορφωθεί με την υποχρέωση αναφοράς πληροφοριών και με τις άλλες υποχρεώσεις της προς την Επιτροπή, (δ) η BETSHOP μπορεί να λύσει άμεσα την παρούσα Σύμβαση εάν κατά την λογική της κρίση παραβείτε την Παράγραφο 5.20 ή έχετε άλλως δράσει κατά τρόπο ο οποίος δεν συνάδει με τους σκοπούς αδειοδότησης της Επιτροπής.].

Από τα παραπάνω, προκύπτει ότι:

α) ο συνεργάτης δεν μπορεί να αλλάξει τη μορφή, την τοποθεσία ή την λειτουργία των Συνδέσμων χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συμφωνία του Ελεγχόμενου.

β) ο συνεργάτης έχει την υποχρέωση να παρέχει στον Πάροχο οποιοδήποτε στοιχείο απαιτείται, προκειμένου ο Πάροχος να παρακολουθεί την ορθή εφαρμογή της σύμβασης συνεργασίας.

γ) Παρά το γεγονός ότι ο Πάροχος, ως προς την εμπορική του επικοινωνία, εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής των διατάξεων της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β 1824) απόφασης και κατά συνέπεια, στον έλεγχο της Ε.Ε.Ε.Π., ουδόλως μνημονεύει την υποχρέωση συμμόρφωσης των συνεργατών του προς την απόφαση αυτή, αλλά, αντιθέτως, επιβάλλει στο συνεργάτη σχετικές υποχρεώσεις, οι οποίες επιβάλλονται από την Αρχή της Μάλτας και δεν τυγχάνουν εφαρμογής στην Ελληνική Επικράτεια.

Επομένως, ο ισχυρισμός του Ελεγχόμενου ότι η διαχειρίστρια του ιστοτόπου www.matchmoney.com.gr, είναι εξ ολοκλήρου υπεύθυνη για την επεξεργασία, τις προσθήκες και τις οποιοσδήποτε αλλαγές στην προβολή των εμπορικών ανακοινώσεων κάθε διαφημιζόμενου Παρόχου τυχερών παιγνίων, δεν μπορεί να θεωρηθεί βάσιμος, δεδομένου ότι ο Πάροχος δεν έλαβε, ως είχε την ευθύνη, αλλά και βάσει της σύμβασης συνεργασίας, καμία απολύτως μέριμνα ούτως ώστε να διασφαλίσει ότι τυχόν επεξεργασία, προσθήκες και αλλαγές στην προβολή των εμπορικών ανακοινώσεων του, θα έπρεπε α) να λάβουν χώρα κατόπιν έγκρισής του β) να είναι σύμφωνες με τα με αριθμό ΠΡΠ013248071215 και ΠΡΠ13260071215 σχέδια Εμπορικής Επικοινωνίας του και τέλος, με τη με αριθμό ΠΡΠ0227050116 απόφαση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π.. Πολλώ δε μάλλον

όταν, στα εν λόγω σχέδια, έχει συμπεριλάβει στα μέσα μετάδοσης τον ενημερωτικό ιστότοπο www.matchmoney.com.gr του συνεργάτη του.

17.2 Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του Ελεγχόμενου σχετικά με το 2ο εύρημα επισημαίνεται ότι, πράγματι, η διάταξη της παραγράφου 11 του άρθρου 7 της με αριθμό 163/4Γ/9.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. όπως ισχύει, αναφέρει, κατά γράμμα, ότι: [Δεν επιτρέπονται Εμπορικές Ανακοινώσεις σε ιστοσελίδες με τη μορφή αναδυομένου παραθύρου (pop-up)]. Ωστόσο, η αναφορά αυτή δεν μπορεί παρά να ερμηνευτεί ως ενδεικτική, δεδομένου ότι:

α) Οι μορφές που λαμβάνει χώρα ο συγκεκριμένος τύπος διαφήμισης, είναι πολλαπλές, εξελίσσονται και μεταβάλλονται ραγδαία, ακολουθώντας την αλματώδη εξέλιξη της τεχνολογίας και συναρτώνται, σε πολύ μεγάλο βαθμό, με την εφευρετικότητα των επιχειρήσεων σύγχρονης τεχνολογίας αλλά και των νέων αναγκών που δημιουργούνται από τα τεκταινόμενα στη διαφημιστική αγορά και στις σύγχρονες μεθόδους προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών. Κατά συνέπεια, θα ήταν πρακτικώς αδύνατο να προβλεφθούν, όλες οι δυνατές, σε παρόντα και μελλοντικό χρόνο, μορφές των σχετικών τύπων προώθησης και προβολής.

β) Η ουσιαστική εφαρμογή της συγκεκριμένης διάταξης αφορά σε οποιαδήποτε μορφή διαφήμισης, η οποία μπορεί να αναδυθεί και λαμβάνει εξαναγκαστικό χαρακτήρα, δεδομένου ότι η ανάδυση αυτή έχει ως πρακτικό αποτέλεσμα να παρεμποδίζει την πρόσβαση του επισκέπτη στην προσδοκώμενη πληροφορία που αποτελεί και το αρχικό κίνητρο της επίσκεψης. Το γεγονός ότι ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει την ακύρωση της προβολής της εμπορικής ανακοίνωσης, μπορεί ενδεχομένως να μειώνει το βαθμό επικοινωνιακής διείσδυσης, αλλά, σε κάθε περίπτωση, αφού η ανακοίνωση αυτή έχει ήδη προβληθεί. Άλλωστε, η δυνατότητα ακύρωσης της προβολής, προσφέρεται και στην περίπτωση των αναδυόμενων παραθύρων με τη μορφή pop up. Κατά συνέπεια, δεν εξυπηρετεί την επίτευξη του σκοπού της διάταξης, που είναι η αποτροπή του εξαναγκαστικού χαρακτήρα προβολής των εμπορικών ανακοινώσεων με τον τύπο των αναδυόμενων παραθύρων.

γ) Η τεχνική splash-screen, εντάσσεται στην ευρύτερη ομάδα των τεχνικών «ανάδυσης» των συγκεκριμένων τύπων προώθησης και προβολής στους διαδικτυακούς τόπους και συνεπώς, από την άποψη αυτή, έχει αντίστοιχα λειτουργικά χαρακτηριστικά ενός pop-up παραθύρου.¹ Οι δε διαφορές όσον αφορά στις δυνατότητες που δίνονται στον επισκέπτη μεταξύ των δύο αυτών μορφών διαφήμισης, παρά το γεγονός ότι δύνανται να επηρεάζουν το βαθμό επικοινωνιακής διείσδυσης, δεν αναιρούν τον εξαναγκαστικό χαρακτήρα της προβολής τους, η αποτροπή του οποίου αποτελεί

¹ Κατωτέρω παρατίθενται στην αγγλική χαρακτηριστικές εφαρμογές της τεχνικής του splash screen που αναδεικνύουν το εξαναγκαστικό χαρακτήρα της: 1. "A **splash screen** is a graphical control element consisting of window containing an image, a logo and the current version of the software. A splash screen usually appears while a game or program is launching. A splash page is an introduction page on a website. A splash screen may cover **the entire screen or web page**, or may **simply be a rectangle near the center of the screen or page**. The splash screens of operating systems and some applications that expect to be run full-screen usually cover the entire screen.", βλ. https://en.wikipedia.org/wiki/Splash_screen και 2. "A splash screen can also be used on websites. For example, a website splash screen **may restrict access to a site**, requiring a visitor **to log in before gaining access to the site**. It may also be used to allow a visitor to choose their native language or a lower bandwidth version of the site. **Splash screens can also be used as a method of advertising**. They may be built using Flash programming, for animation or video playback, or they can be built with HTML and CSS for more basic functionality.", βλ. <https://www.computerhope.com/jargon/s/splashsc.htm>.

τον κύριο σκοπό θέσπισης της συγκεκριμένης διάταξης.

17.3 Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του Ελεγχόμενου σχετικά με το ότι οι εμπορικές ανακοινώσεις που προέβλεπαν τη δυνατότητα κατάθεσης και ανάληψης χρημάτων μέσω της paysafecard, είναι μη ολοκληρωμένα δημιουργικά, αυτοί δεν μπορούν να θεωρηθούν βάσιμοι με το αιτιολογικό της επίκλησης ευθυνών τεχνικού λάθους του υπαλλήλου του, δεδομένου ότι η ευθύνη τήρησης των υποχρεώσεων που προκύπτουν από τη με αριθμό 163/4Γ/9.07.2015 (B 1824) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει, δεν μπορεί να επιμερίζεται ούτε να μετακυλιέται στα πρόσωπα για τα οποία ο Ελεγχόμενος έχει την αποκλειστική ευθύνη ενημέρωσης και συμμόρφωσης των ενεργειών τους, σχετικά με την εφαρμογή των ως άνω διατάξεων, ιδιαίτερα δε στην περίπτωση, κατά την οποία τα πρόσωπα αυτά είναι υπάλληλοί του. Τέλος, ο ισχυρισμός του Ελεγχόμενου ότι δεν ωφεληθήκε από τη συγκεκριμένη ανακοίνωση, ουδόλως επηρεάζει την συντελεσθείσα παράβαση, δεδομένου ότι η υποχρέωση που προκύπτει από την ουσιαστική εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου 7.13 της με αριθμό 163/4Γ/9.07.2015 (B 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει, είναι γενικού περιεχομένου, αφορά σε όλες ανεξαιρέτως τις εμπορικές ανακοινώσεις και ο σκοπός που εξυπηρετεί δεν με το περιεχόμενο ή/και το μήνυμα των ανακοινώσεων αυτών.

18. Με βάση τα ανωτέρω, διαπιστώνεται ότι η εταιρεία υπέπεσε σε παραβάσεις των διατάξεων των παραγράφων 7.9, 7.11 και 7.13 του άρθρου 7 της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (B 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., όπως ισχύει. Ο ισχυρισμός της εταιρείας περί μη ευθύνης της για τις πράξεις του διαχειριστή του ιστοτόπου www.matchmoney.com.gr, τις οποίες ακολούθησε ερήμην της, στο πλαίσιο άσκησης μιας δικής του, αυτόνομης, εμπορικής πολιτικής, δεν δύναται να εκληφθεί ως βάσιμος.

19. Περαιτέρω, στη με αριθμό ΠΡΠ3585080416 Έκθεση Ελέγχου, επισημαίνεται ότι μέσω του υπερσυνδέσμου της προβαλλόμενης εμπορικής ανακοίνωσης στον ιστοτόπο www.matchmoney.com.gr, με την οποία προβάλλεται η παροχή επιβράβευσης (bonus), ο εν δυνάμει παίκτης ανακατευθύνεται στον ιστοτόπο www.betshop.gr, στον οποίο δεν εμφανίζεται στο μενού [Προσφορές] η παροχή επιβραβεύσεων (bonus) αλλά εμφανίζεται μήνυμα που ενημερώνει ότι οι προσφορές εμφανίζονται μόνο σε ήδη εγγεγραμμένους χρήστες. Αυτό το γεγονός, ενδεχομένως, μειώνει τις επιπτώσεις έκθεσης του κοινού στην κατά παράβαση ενέργεια ή παράλειψη, χωρίς ωστόσο, να μπορεί να διακριβωθεί το μέγεθος του κοινού που τελικώς εκτέθηκε.

20. Επιπροσθέτως, συντρέχουν επιβαρυντικές περιστάσεις σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 15.1.1 του άρθρου 15 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (B 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., δεδομένου ότι με τη με αριθμό 195/04/25.02.2016 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. (συνημμένο 4), επιβλήθηκε στην εταιρεία B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED, για παλαιότερη παράβαση, χρηματικό πρόστιμο ύψους εκατό χιλιάδων ευρώ (100.000€), για παράβαση των διατάξεων της παραγράφου 8.1 του άρθρου 8 της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (B 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..

21. Με τη με αριθμό ΠΡΠ4411050516/05.05.16 κλήση προς ακρόαση του άρθρου 6 του ν. 2690/1999 (Α 45) προς την B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED (για τον ιστοτόπο www.betshop.gr), η εταιρεία κλήθηκε να καταθέσει εγγράφως τις απόψεις της επί των παραπάνω και ταυτόχρονα, εφόσον το επιθυμούσε να υποβάλλει αίτημα προφορικής ακρόασης ενώπιον της Επιτροπής υπό την προϋπόθεση ότι σχετική αίτησή της θα υποβαλλόταν το αργότερο με την υποβολή του, κατά τα ανωτέρω προβλεπόμενα, έγγραφου υπομνήματός της.

22. Σε συνέχεια της ανωτέρω κλήσης η εταιρεία κατέθεσε το με αριθμό ΠΡΠ5428010616 Υπόμνημά της (βλ. στοιχείο 12 ανωτέρω) καταθέτοντας τις απόψεις της, μη αιτούμενη ακρόαση ενώπιον της

Επιτροπής.

23. Κατά την κρίση της ΔΙΑΣΥ, η εταιρεία, ήδη με το με αριθμό ΠΡΠ5428010616 Υπόμνημά της έχει εξαντλήσει τα επιχειρήματά της για την αντίκρουση των λόγων συνδρομής των σχετικών παραβάσεων της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. στις οποίες υπέπεσε, και οι οποίες επισύρουν τις προβλεπόμενες στη με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811), διοικητικές κυρώσεις.

24. Με τη με αριθμό ΠΡΠ 4651260417/26.04.2017 επιστολή του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π., η εταιρεία «B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED» ενημερώθηκε ότι η υλοποίηση εμπορικών ανακοινώσεων στον ιστότοπο «www.matchmoney.com.gr» για την προώθηση και προβολή του ιστοτόπου της «www.betshop.gr», κατά παράβαση των διατάξεων της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., θα εξεταστεί υπό το πρίσμα των διατάξεων του Κεφαλαίου Γ και του άρθρου 23 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., καθώς και της με αριθμό 251/3/23.03.2017 (Β 1371) όμοιας.

25. Με την ως άνω επιστολή η εταιρεία εκλήθη, εφόσον το επιθυμεί, όπως παραστεί ενώπιον της Επιτροπής, προκειμένου να υποστηρίξει τις θέσεις της αναφορικά με τις διαπιστωθείσες παραβάσεις.

26. Από τα όσα εκτέθηκαν εκ μέρους της εταιρείας κατά τη διάρκεια της 259/11.05.2017 συνεδρίασης της Επιτροπής, δεν προέκυψαν νεότερα στοιχεία ή σχετικά τεκμήρια, θέσεις ή γεγονότα που να μεταβάλλουν, ουσιωδώς, τις ήδη εκπεφρασμένες θέσεις της εταιρείας, οι οποίες έχουν ήδη υποβληθεί με το με αριθμό ΠΡΠ5428010616 έγγραφο Υπόμνημά της, το οποίο υπέβαλε σε απάντηση της με αριθμό ΠΡΠ4411050516 κλήσης της σε ακρόαση.

27. Από τις διατάξεις της απόφασης αυτής προκαλείται δαπάνη σε βάρος του προϋπολογισμού της Ε.Ε.Ε.Π. ίση με το κόστος της επίδοσης της απόφασης από δικαστικό επιμελητή.

Αποφασίζουμε:

1. Επιβάλλουμε συνολικό χρηματικό πρόστιμο ύψους **πενήντα τριών χιλιάδων επτακοσίων πενήντα μηδέν ευρώ και έξι λεπτών (53.750,06 €)**, στην εταιρεία **B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED**, με βάση τα προβλεπόμενα στη διάταξη της παραγράφου 14.1.3 του άρθρου 14 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. και της με αριθμό 251/3/23.03.17 (Β 1371) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. για την υλοποίηση εμπορικών ανακοινώσεων στον ιστότοπο «www.matchmoney.com.gr», που αφορούν στην προώθηση και προβολή του ιστοτόπου της εταιρείας «www.betshop.gr», κατά παράβαση των διατάξεων των παραγράφων 7.9, 7.11 και 7.13 του άρθρου 7 της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824), απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., το οποίο αναλύεται ανά τελεσθείσα παράβαση, ως εξής:

Άρθρο Παράβασης	Ένταση Βαρύτητας (ΕΒι)	Κατηγορία Σημαντικότητας	Επιβληθέν Πρόστιμο (€)
7.13.2	13,75	Υψηλή	45.000,00
7.9	11,25	Υψηλή	5.062,50
7.13.1	6,25	Μέση	1.406,28
7.13.3	6,25	Μέση	1.406,28

7.11	5	Χαμηλή	500,00
7.13.4	3,75	Χαμηλή	375,00
Σύνολο			53.750,06

2. Για την επιμέτρηση του προστίμου, η Ε.Ε.Ε.Π. κατά την εφαρμογή των κείμενων διατάξεων, προσμέτρησε και τα κατωτέρω:

α) Το γεγονός ότι η εμπορική ανακοίνωση του Ελεγχόμενου για την προσφορά bonus, είχε δυναμική υψηλής επικοινωνιακής διείσδυσης, δεδομένου ότι προσέλκυε τον ενδιαφερόμενο παρέχοντας υψηλό κίνητρο συμμετοχής, στη βάση προσδοκιών αντιστάθμισης του κόστους της συμμετοχής αυτής, έστω και εάν στη συγκεκριμένη περίπτωση, μετά την εισαγωγή στο ιστότοπο, η προσφορά τελούσε υπό τις νόμιμες προϋποθέσεις,

β) Το γεγονός ότι η προβολή εμπορικής ανακοίνωσης με τη μορφή splash screen, πραγματοποιείται με βάση την τεχνική της ανάδυσης, τεχνική που έχει έντονα εξαναγκαστικό χαρακτήρα, με αποτέλεσμα να μεγενθύνεται η έκθεση του επισκέπτη στο περιεχόμενο,

γ) Το γεγονός ότι η αναγραφή των στοιχείων της παραγράφου 7.13 σε κάθε εμπορική ανακοίνωση, αποτελεί πρόβλεψη ιδιαίτερα κρίσιμης σημασίας στην προσπάθεια της Πολιτείας για την προστασία του κοινού και των παικτών από τους κινδύνους του εθισμού και της απώλειας περιουσίας από τη συμμετοχή στα τυχερά παίγνια, όπως επίσης και για την προώθηση του Υπεύθυνου Παιχνιδιού και της σχετικής συνευθύνης των Παρόχων,

δ) Τέλος, το γεγονός ότι, εκτός των ανωτέρω, συντρέχουν επιβαρυντικές περιστάσεις σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 15.1.1 του άρθρου 15 της με αριθμό 245/2/02.02.2017 (Β 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., δεδομένου ότι με τη με αριθμό 195/04/25.02.2016 απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., επιβλήθηκε στην εταιρεία B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED, χρηματικό πρόστιμο ύψους εκατό χιλιάδων ευρώ (100.000€), για παράβαση των διατάξεων της παραγράφου 8.1 του άρθρου 8 της με αριθμό 163/4Γ/09.07.2015 (Β 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Αθήνα, 19/05/2017

Ακριβές αντίγραφο από τα Πρακτικά της
259/11.05.2017 συνεδρίασης της Ε.Ε.Ε.Π.

(Θέμα 3)

Ο Πρόεδρος της Ε.Ε.Ε.Π.
Ευάγγελος Καραγρηγορίου



